



# Резултати од Јавниот повик кофинансирани грантови за технолошки развој за забрзан економски раст



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Медика</b>	Паметна лабораторија - автоматизација на лабораториски систем	5.365.455	1.609.668	3.755.787	Проектот подразбира креирање на софтвер (Laboperator), кој ќе овозможи креирање на централизирана платформа која овозможува да ги автоматизира и поврзе постојните уреди и опрема во лабораторијата. Со тоа, поединечните задачи можат поефикасно да се координираат и документацијата за податоци може да биде целосно автоматизирана.
<b>Салса</b>	"Еволуција, автоматизација и дигитализација на производствениот процес како резултат на влијанието на COVID-19 врз модата во иднина - премин од производство на класична кон облека за секојдневна употреба и облека за заштита при работа"	6.999.904	3.009.959	3.989.945	Целта на проектот е прилагодување на производниот процес за производство на облека за секојдневна употреба и облека за безбедност при работа со високо автоматизиран, дигитализиран и зелен процес на производство. Дигиталното дизајнирање и печатење ќе овозможи целосно автоматизиран процес, ќе се минимизираат грешките и се намалуваат трошоците за работна сила, повеќе опции за креирање и дизајн, побрза изработка на промероци за да се овозможи „брза мода“, намалено време на производство и пониски трошоци, забрзано производство и помали залихи.
<b>Кампинг 2020</b>	GLAMPING	7.918.808	5.668.808	2.250.000	Целта на проектот е искористување на можностите кои ги нуди кампингот како посебна туристичка форма и остварување на економски раст преку инвестиции во значително подобрување и модернизација на работењето на компанијата. Проектот вклучува: воведување на софтверско решение и компјутерска опрема, изработка и монтажа на еко камп куќички, адаптација и реконструкција на заеднички простории и рецепција и активности за управување со отпад и заштита на животната средина.
<b>Агрослога</b>	Нова производна линија за производство на еколошко интегрално брашно и електрична енергија од обновливи извори на енергија	7.142.856	3.571.428	3.571.428	Со овој проект ќе се иновира технолошкиот процес за производство на готова храна за животни на фарма, преку набавка на нова опрема за еколошка храна-интегрално брашно. Со реализација на програмата ќе се овозможи проширување на капацитетите, подобрување на квалитетот на производите и услугите и воведување на нов асортиман на производи и услуги, како и зголемување на енергетската ефикасност преку монтажа и експлоатација на фотоволтаична централа за потребите на производство.
<b>Џови компани</b>	Обнова на механизација, технолошко, еколошко и дигитално унапредување на процесите на раководење, контрола и спроведување на деловните активности	6.822.520	2.855.000	3.967.520	Целта на проектот е набавка на две нови машини Утоварачи, со капацитет на корпа од 3m <sup>2</sup> , како и имплементација на софтвер кој ќе го следи целокупното работење на компанијата, пресметки, евиденција на трошоци, нафта, основни сировини за производство, градежни материјали, следење на тековната изведба на проектите, следење на трошоците и профитабилноста на секој проект одделно, финансиска анализа и сл.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Јувенали Трејд - Хотел Капри</b>	Веб страна со имплементација на фуд доставери систем	453.524	199.550	253.974	Во рамките на проектот „Дигитализација на веб страна со имплементирање на фуд доставери систем“ ресторанот ќе воведо нов канал на продажба, односно преку неколку клика, клиентите ќе имаат можност да испратат нарачка. Веб страната ќе содржи информативен дел кој ќе содржи опис на понудените содржини: ресторански дел, хотелски дел и семинарски дел.
<b>ОПСО</b>	Роботизација за продуктивен, дигитален и зелен процес	8.763.750	4.557.150	4.206.600	Воведување на роботизирани решенија со цел подобрување на технолошките процеси, преку најнапредна технологија (роботизирано решение) во областа на автоматизацијата на заварувачките процеси. Со дигитализација ќе се подобрат условите за работа на операторите. Ова решение покрај универзалниот заварувачки робот го вклучува ротациониот манипулатор во кој што се поставени 6 роботни парчиња од кои три се наоѓаат во процес на роботизирано заварување, а останатите три се во процес на подготовка на заварување и симнување на готовите парчиња.
<b>ЈО-АН Тим</b>	GRAND ANDREAS печка за индустриски капацитети со топол воздух и со моќност од 35 kw.	5.488.520	1.646.556	3.841.964	Главна цел на проектот е воведување на нов производ и истражување на неговите својства, како и придружен маркетинг план со сите негови карактеристики. Се работи за производство на прототип на производ на печка на пелети за индустриска употреба, која што има моќност од 35 kw, наменета за поголеми површини (250 <sup>2</sup> 300 м <sup>2</sup> ). Досега на пазарот нема печки на пелети специјализирани за индустриски капацитети, ниту пак има печки на пелети со поголема моќност од 12kw. Печката ќе биде наменета за затоплување на ресторани, индустриски објекти, магацини и др. Ќе работи на принцип со дување на топол воздух без додатни инсталации како што се систем за парно греење и вентилационен систем.
<b>Сието</b>	Станици за напојување зелени уреди	2.413.480	1.020.000	1.393.480	Проектот „Станици за напојување зелени уреди“ ќе се реализира во две фази. Првата фаза опфаќа развој на станици за напојување зелени возила. Во втората фаза на развој на системите за напојување зелени уреди, компанијата планира развој на станици за напојување на зелени земјоделски стопанства. Потребата од развој на ова решение стана поизразена во условите на Ковид кризата, во снабдувањето со основните животни потреби. Една од најкритикуваните карактеристики на електричните возила е ограничениот круг на движење и недостапноста на станици за напојување на зелените возила. Самото зголемување на бројот и олеснувањето на достапноста до зелените станици за напојување ќе придонесе за нови корисници на возила на електричен погон.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Колор Медиа Плус</b>	Електронска продавница на "Убавина и здравје"	2.717.460	925.447	1.792.013	Целта на проектот е да се редизајнира, постави и разработи иновативен веб сајт со онлајн продавница, каде ќе се продаваат електронски копии од магазините на компанијата Колор Медиа Плус. Дополнително, предвидена е промоција и продажба на нивни нови производи, како и производи од домашни компании кои се партнерски брендови на Колор Медиа Плус. Една од главните цели на проектот е обезбедување на електронска платформа за продажба, на која ќе се обединат брендовите кои имаат намалени приходи поради пандемијата. Се очекува проектот да придонесе за стабилизација и забрзан економски раст на сите инволвирани страни.
<b>АД Кланица со ладилник</b>	"Подигање на оперативните капацитети и конкурентска пазарна предност преку инсталација на подобрен иеколошки подобен систем за ладење на производите"	7.490.890	3.988.900	3.501.990	Проектот предвидува замена на постојниот ладилен систем во кланицата, со модерна и нова постројка која ќе ги отстрани постојните проблеми и ќе го подобри работењето на самата компанија. Реализацијата на проектот е предвидена да резултира со намалување на трошоците за електрична енергија (новиот систем ја намалува потрошувачката на енергија до 50%), брзината на ладење на месото ќе се зголеми до 35% при што скратениот процес на ладење ќе овозможи за пократко време производот да се достави до потрошувачот, а со тоа и можност да се опслужат повеќе потрошувачи. Брзото ладење ќе придонесе за намалување на можноста за развој на бактерии во самото месо кое се должи на подолгите периоди на неповолна температурна изложеност на месото.
<b>Артекс</b>	Артекс Про	14.210.559	6.548.175	7.662.384	Спроведувањето на проектот предвидува инвестиции во кројачница со најсофистициран интегриран систем на машини, кој нуди најмодерно решение за соодветно управување со процесот на кроење и технолошки пристап кој овозможува задоволување и на најсложени и комплицирани производствени барања. Предвидено е и сертифицирање на производството со сертификати за квалитет ISO 9001:2015 и ISO 45001:2018. Инвестициите во производството и негова автоматизација ќе претставуваат услов и за добивање на сертификати за квалитет кои се неопходни при случување на нови договори со странски партнери и обезбедување на поголем пласман и подобри цени на производите.
<b>Флорес</b>	Забрзан економски раст преку набавка на современа дигитална технологија за стерилизација и фумигација на јаткасти, билни и овошни производи	27.266.160	19.631.635	7.634.525	Целта на проектот е да се применат највисоките стандарди во работењето преку Food-Safety регулативите, со технолошко осовременување на процесите и успешно справување со економската криза и последиците од КОВИД-19 пандемијата. Технолошките решенија за справување со штетниците во јаткастите плодови, овошјето и билките, подразбираат неизбежна имплементација на системи за стерилизација на производите. Воведувањето на новата високософистицирана технолошка опрема ќе има значаен импакт во поставување на стандарди во работењето, согласно новите правила и нормативи во однос на "FoodSafety" - здрава и сигурна храна или суровина за храна.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Мултихем</b>	Диг-Еко: Дигитално-еколошко зголемување на производствениот капацитет на Мултихем	10.133.644	5.718.827	4.414.817	Главна цел на проектот е дигитално-еколошко зголемување на производствениот капацитет на компанијата и подобрување на перформансите, преку унапредување на контролата на надворешните процеси со дигитализација на B2B и B2C комуникацијата. Преку проектот Диг-Еко ќе бидат набавени: адблу дупликатор со лента и проточна вага, линија за полнење, затворање и етикетање на амбалажа и машина за пакување на течен детергент во мали перничина.
<b>Флоген Корпоратион</b>	Дом за сите	2.956.000	1.050.800	1.905.200	Целта на проектот е да овозможи пристапност до сопствен дом на голем број на граѓани вклучително и семејствата од пониските социјални слоеви, а во исто време да овозможи вработување на општа работна сила со ниско образование без квалификации. Со употреба на новата технологија, вишокот кој останува би се користел за изработка на соодветни монтажни елементи со поголема енергетска ефикасност, односно повторно би биле употребени при изградба на стамбени единици. Предвидената технологија не е застапена во нашата земја, што ќе придонесе за зголемување на производството, подобрување на конкурентноста, а во исто време ќе овозможи и извоз. Сите процеси ќе подразбираат заштита на животната средина и намалување на потрошувачката на различни енергенци за затоплување.
<b>Ултра</b>	Ултра Клауд	14.686.780	6.700.000	7.986.780	Главна цел на проектот е воведување на современа Cloud технологија која ќе овозможи платформа за давање на услугите на комерцијалните софтверски решенија на Ултра, трансформација на софтверските решенија за работа во Cloud, а не on-premise како до сега, резервна локација за справување со катастрофи, на надворешни корисници. Во рамките на проектот е предвидена комплетна замена на традиционалната хардверска поддршка со технологија која нуди неограничени можности на самата компанија и на корисниците на услуги. На овој начин работењето во компанијата во целост се вклопува со светските трендови во ИТ индустријата.
<b>Атом Сантех</b>	Производство на носечки столбови за осветлување	6.630.000	2.630.000	4.000.000	Идејата за проектот е надоградување на производствената линија за обработка на метал. Набавката на машини во линијата на производствениот процес ќе обезбеди олеснување на целиот процес и ќе се постигне подобро и побрзо извршување на производствените операции. На овој начин се отвара можност за соработка со нови странски партнери, отварање на нови вработување во нашата држава и воведување на повисока техника во производството.
<b>Чикаго Стоун</b>	Од песок до декоративна цигла	2.886.500	888.239	1.998.261	Овој проект претставува воведување на нови производи – декоративни цигли, сертифицирани согласно стандардите на САД, со гарантиран квалитет и модерен дизајн кои се иновација за нашиот пазар и кои до сега не се произведувале во компанијата. Исто така ќе се набави опрема – линија за производство на нови бетонски производи кои имаат голем потенцијал за освојување на пазарот на територијата на Република Северна Македонија, како и за пазарите во Европа и земјите во развој.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Марсецо Солутионс</b>	Мултипл вендорс	3.880.056	1.380.056	2.500.000	Развој на “Мулти Вендинг платформа” во која многу бизниси ќе имат своја виртуелна продавница или продавници, организирано како Виртуелен Шопинг Мол. Со ова платформа ќе се овозможи на едно место да се најдат продавачот со купувачот, снабдувачот со продавачот, работодавачот со работникот. Оперативните трошоци значително ќе се намалат, и ова истовремено значи и поевтини и поатрактивни производи и услуги. Овој начин на купопродажба ќе биде многу лесен и едноставен и ќе им овозможи на домашните фирми и нивните производи да пристапат на пазари во ЕУ и пошироко.
<b>Махагони</b>	Концепт дрво и метал	12.786.070	6.158.162	6.627.908	Воведување на новиот концепт „дрво и метал” го проширува асортиманот на производство со нов производ и со нови карактеристики – маси и столоци со метални ногари и масивни плочи со модерен дизајн. Реализација на проектот опфаќа инвестиции во машини за обработка на метал и машини за обработка на дрво од најнова технологија, кои овозможуваат: брзина, прецизност во изработка, зголемување на продуктивноста, скратување на времето потребно за изработка и врвен квалитет на готовиот продукт.
<b>Дуодент</b>	Дигитализација и примена на најсовремени иновативни техники во секојдневната стоматолошка пракса	7.005.926	3.101.778	3.904.148	Основна цел на проектот е осовременување на компанијата и зголемување на палетата на услуги на Дуодент, Струмица преку набавка на: 3Д принтер, 3Д скенер, Ехосад софтвер, Дентален микроскоп, Ендо пилот и Cad-cam машина. Се работи за технологијата што се базира на современи, глобални и дигитални решенија, технологија која ќе обезбеди дигитализација на процесот на нудење на услугите на Дуодент, Струмица. Ефектот кој што ќе се добие со овој проект е во делот на услугата, процесот, технологијата и организацијата. Иновативниот дел во услугата и процесот ќе се состои во завршување на денталната интервенција во рок од 24 часа (onedayprothetics) со помош на технологија која што овозможува изработки со голема прецизност врз основа на воспоставување на нова организациона структура во насока на поликлиника.
<b>Санлес</b>	Магичен 2 во 1 "твинс" кревет по ЕУ стандард со потекло на дрвото	5.698.000	1.709.400	3.988.600	Со овој проект се обезбедува воведување на нов производ - кревет „ТВИНС“, со двојна намена (како единечен и двоен лежај), кој ќе се произведе по ЕУ стандарди за следење на потекло на дрвото, обоен со еко-бои. Компанијата ќе ги трансформира досегашните добри практики со дигитализација на евиденцијата на добавувачите, каде целиот дигитален софтверски дел ќе биде поврзан со стандардите за потекло на дрво, кои добавувачите на оплеменета иверица и медијапан ќе имаат обврска да ги достават пред нарачката на суровина.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Инженеринг Марлим</b>	Проект МАР-ЛИМ	13.093.350	8.093.350	5.000.000	Проектот предвидува набавка на линија за профилирање на лим, која ќе овозможи целосна автоматизација и дигитализација на процесот на производство. Линијата е наменета за секаков вид на лим со различна ширина и дебелина со технолошка брзина на движење и материјал од 20м/мин. Со новата инвестиција ќе се овозможи воведување на нов производ – олуќ со округла форма со големина $\varnothing 100$ , без ограничување во должина (во зависност од зададените инструкции и материјал).
<b>Демир Импекс - С Седат Куманово</b>	Набавка на дигитални технологии за забрзан економски раст	3.287.000	1.000.000	2.287.000	Проектот се фокусира на воведување на нова, напредна и иновативна технологија во процесот на производство на компанијата. Ова е со цел да се зголеми продуктивноста и целокупната ефикасност на компанијата и истовремено да овозможи подобар квалитет и карактеристики на производите. Инвестицијата вклучува набавка и воведување на три машини: CNC ласерска машина, CNC машина за автоматско сечење и стругање на стакло и преса. Со овие три машини, значително ќе се зголеми квалитетот на изработка на производите, а капацитетот на производство ќе се зголеми за 60%. Проектот ќе придонесе кон намалување на трошоците за производство по единица мерка и кон оптимално искористување на постоечките ресурси, со цел постигнување поголема добивка.
<b>Рандем</b>	ИнтелиУ – Паметна Урбана Опрема	2.635.440	1.317.700	1.317.740	Проектот ИнтелиУ претставува надградба на дел од производното портфолио на компанијата, со напредни хардверско-софтверски решенија во делот на „Интернет на Нештата“, со чија интеграција ќе се добијат модерни производи со напредни функции за информирање и контрола на истите. Дел од постоечката палета на производи (надворешни клупи, улично осветлување, канти и контејнери за отпадоци) ќе станат „паметни“ со интеграција на современи технолошки решенија кои се комбинација на хардвер и софтвер. Со оваа интеграција ќе се добијат таканаречени „smart“ клупи, улично осветлување и канти/контејнери. Истите ќе имаат многукратно зголемена функционалност и ќе овозможат интегривно управување со отпад, намалување на потрошувачката на енергија, зголемена туристичка атрактивност итн.
<b>САМАД-АС</b>	Иновативно 3Д производство	6.524.634	2.870.839	3.653.795	Преку воведување на проектот, компанијата ќе понуди нови иновативни производи за кои постои голема побарувачка на странскиот пазар. Новата инвестиција на компанијата ќе се реализира преку набавка на машини со кои ќе се постигне: дигитализација на постоечките шаблони и дигитализација на процес на изработка на нови производи, дигитализација на процес на кроење и персонализација и унапредување на постоечки производи. Новите иновативни производи ќе се карактеризираат и со значително повисок квалитет поради новиот дигитализиран процес на производство. Со ова, компанијата ќе ги унапреди своите технолошки и оперативни процеси, ќе се унапреди степенот на знаење, како и тоа дека сите овие фактори ќе влијаат на зголемување на конкурентноста и освојување на нови пазари.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Камел 98</b>	Забрзан економски раст преку инвестиција во користење на алтернативни извори на енергија и автоматизација на процес на производство на пекарски производи	5.260.499	2.314.620	2.945.879	Проектот предвидува имплементација на високо техничко - технолошка, автоматизирана и дигитално управувана опрема, која овозможува целосен мониторинг на секоја од фазите во производството, која ќе обезбеди: Food Safety, максимизирање на продуктивноста, намалување на трошоците на производство, воведување на нови производи, зацврстување на пазарната позиција и обезбедување развој и модернизација.
<b>Еко Груп</b>	Текстурирани растителни протеини	5.713.600	1.714.080	3.999.520	Со овој проект компанијата ќе воведат цела палета на производи за замена на месо преку набавка на опрема за производство на текстурирани протеини. Покрај тоа, проектот има за цел и вертикална интеграција на процесот на производство на концентрирани протеински брашна, како главна сировина за производство. Ова ќе овозможи употреба на локално произведени кегуминозни растенија (наут, грав, грашок) за производство на растителни концентрирани протеински брашна. Проектот вклучува развој на рецепти за развој на финалните производи и концептуализирање на технолошките постапки за започнување со производство. Како последна активност, предвидена е комерцијализација на производите.
<b>Аптека Беладона</b>	ХЕЛТнет	2.659.370	1.329.900	1.329.470	Главната интенција со предложениот HEALTHnet проект е креирање и понуда на современа и напредна услуга со интегрирање на телемедицински систем во склоп на дел од досегашната понуда (продажба на ленти за мерење шеќер во крвта и глукометри, ленти за урино анализа). Понудата ќе се прошири и со изнајмување на паметни часовници за мерење на пулс, кислород и температура, односно систем кој ќе овозможи постојано превентивно следење на здравствени параметри од секое место и во секое време. Податоците ќе бидат достапни и прегледувани од доктори специјалисти, кои при евентуално влошување на параметрите навремено ќе ги алармираат пациентите за потреба од подетален медицински преглед.
<b>Едуфронт</b>	DIGIPATH - Дигитална патека за учење на деца	2.849.000	854.700	1.994.300	Целта на проектот е целосна дигитализација на услугите на Едуфронт во смисла на продажба, производство и испорака, обезбедувајќи целосна услуга за дигитална патека за учење на децата. Таа се однесува на знаења, вештини и ставови кои им овозможуваат на децата да бидат безбедни и оспособени во светот којшто станува сè повеќе дигитален. Ова ги опфаќа нивната игра, учество, дружење, пребарување и учење преку дигитални технологии.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Никси</b>	ВАКУММЕС	5.227.500	2.599.476	2.628.024	Согласно својата долгорочна стратегија, компанијата планира да започне со извоз и освојување на странски пазари. Проектот предвидува отворање на магацински простор во земјата увозник, од каде што ќе се формира дистрибутивна мрежа и на тој начин ќе се намалат транспортните трошоци. Со цел компанијата да оствари забрзан економски раст, ќе инвестира во набавка на нова машина за вакум пакување, односно термоформирање кое претставува метода за брзина на пакувањето, но и задржување на физички и хемиски својства на храната и поголема безбедност. Со новата инвестиција ќе се набави машина која е лесна за управување и одржување, со голема брзина, прецизност и отпорност.
<b>ДАН СА Трејд</b>	Намалување на трошоци за производство на бакарна жица и профили со производство на електрична енергија од фотоволтаични панели	7.141.400	3.141.400	4.000.000	Со реализација на овој проект, компанијата ќе воведо комплетно нови поеколошки решенија кои ќе придонесат во заштеда на електрична енергија, ќе овозможат да се зголемат активностите во дејноста изработка на бакарни профили, ќе овозможи нови работни места, можност за пласман на домашниот пазар, соседните држави и европскиот пазар а со тоа и поголеми финансиски приходи. Последователно, ќе се зголеми побарувачката за работна сила а воедно ќе може да се обезбедат и повисоки и поквалитетни примања за вработените како постоечките така и новите.
<b>УВЦ МАКС</b>	Герминатор 1 и Герминатор мини	3.111.312	1.126.721	1.984.591	Целта на овој проект е да се овозможи техничко доусовршување на првиот уред Герминатор 1, на кој ќе се изврши надградба со два додатоци за нови димензии на чистење на рамни и тврди површини и дезинфекција на предмети, маски, медицински апарати и сл. Дополнително со овој проект, ќе се инвестира во изработка на нов по-производ на уредот Герминатор 1, со Герминатор мини. Овој под-производ всушност ќе биде мултифункционална слична верзија на Герминатор 1, но со помала димензија поради што ќе има можност да биде далеку поподвижен и лесен за употреба и манипулација во простор.
<b>Прима Мес</b>	Забрзан економски раст преку имплементирање на современ технолошки процес за вакум пакување и пакување во модифицирана околина на свежо месо	2.038.990	1.019.495	1.019.495	Новото технолошко унапредување подразбира усовршување преку имплементација на опрема за високо технолошки процес на пакување на храна во модифицирана околина MAP (Modified atmosphere packaging). Осовременувањето на процесите на Прима Мес, ќе овозможи два модела на пакување: вакум пакување и MAP пакување. Очекуваниот резултат е компанијата да го издигне процесот на преработка и пакување на производи од месо на највисоко ниво во индустријата, согласно највисоките стандарди за работа по ХАСАП системот, како и светските насоки и нормативи за подготовка и управување со безбедна храна Food Safety.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Ген Холдинг</b>	Онлајн платформа на пациент-лекар за ефективна здравствена заштита	1.875.000	562.500	1.312.500	Проектот претставува можност за пациентите лесно да комуницираат со доктор и виртуелно да го решат својот здравствен проблем. Целосна автоматизација, лесно закажување на термини со регистрираните лекари и полесно менаџирање на процесите со кои работат докторите. Преку платформата, докторите можат да ја подобрат ефикасноста на термините, дозволувајќи им на пациентите да го менуваат и да го откажат состанокот дигитално. Платформата ќе им нуди можност на пациентите да ги презакажат интересот за преглед со одреден доктор, а лекарите да изберат време за консултација во живо.
<b>Бемар Фрут</b>	Еко сушење на овошје и шумски производи	1.658.662	497.599	1.161.063	Целта на проектот е развивање на произведен процес за прибирање, откуп, сушење, складирање и продажба на шумски плодови и растенија и помали количини на овошје и зеленчук во склоп на погонот за тунелска сушара. Освен предвидената голема тунелска сушара, ќе се воведат еколошки начин на сушење кој одоѓовара на плодови кои уште при самата берба се еколошки и имаат помала количина на влага од сливите. Оваа сушара ќе биде со помал капацитет во споредба со тунелската сушара и нема да користи топлотни реагенски за загревање, што значи сушените производи ќе се декларираат како еколошки. Со ваков метод ќе се сушат јаболки, брусница, грозје, гоџи бери, шумско овошје, шумски печурки и различни видови на зеленчук.
<b>Центро Економицо Италиа Македоне Скопје</b>	ПеллеИТАЛИА дивани на Амазон	6.053.340	2.140.000	3.913.340	Компанијата ќе иницира инвестициски проект со кој ќе се организира производство и онлајн продажба на тапациран мебел во кожа и мебел штоф. Со овој проект ќе се воведат технолошки напредно производство, како резултат на заштеда на скапи материјали, помалку грешки и консеквентно помали трошоци и повквалитетни производи. Електронската продажба и креирањето на веб платформата за персонализирани нарачки за глобалниот пазар ќе овозможи зголемување на продажбата, пред се на извозот и ќе биде основен канал на продажба, покрај традиционалните форми на продажба преку салоните во Скопје и Белград. Проектот е речиси целосно извозно ориентиран.
<b>Еуромак Контрол Скопје</b>	Воведување на нови услуги - методи за лабораториско тестирање на ниски концентрации на тешки метали во животната средина	6.744.858	2.744.858	4.000.000	Главната цел на проектот е набавка на најсовремена лабораториска опрема – инструмент за зајакнување на капацитетите на лабораторијата за животна средина т.е. воведување на методи за лабораториско тестирање на тешки метали заради определување и следење на квалитетот на медиумите на животната средина – вода, воздух, почва, отпад. Лабораторискиот инструмент се карактеризира со висока сензитивност и е специјализиран за испитувања на концентрации на тешки метали. Со оваа набавка ќе се зголеми конкурентноста на домашниот и на регионалните пазари, соодветно ќе се зголеми пазарниот удел и ќе се створат услови за нови вработувања.
<b>МК Вера Мوند</b>	3Д Дигитализација на моден дизајн	5.360.800	1.737.150	3.623.650	Целта на проектот е развивање на нов сектор во компанијата преку кој треба да се премости јазот на традиционалното производство на текстилни производи и новото време на дигитализација (воведување на нов софтвер TG3D) со што ќе се обезбеди раст и развој на компанијата. Бидејќи овој пристап на работење е релативно нов и на светскиот пазар, се уште не е имплементиран во студиските програми на факултетите.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Инофеит Скопје</b>	Подигнување на капацитетот на дигиталниот иновациски хаб Инофеит	6.934.000	2.080.200	4.853.800	Главната цел на проектот е да се подигне капацитетот на Инофеит, како прв целосно оперативен дигитален иновациски хаб (ДИХ) во Р.С. Македонија на ниво на европските дигитални иновациски хабови во областа Internet-of-Things (IoT). ДИХ – овите претставуваат иновативни центри за дигитални иновации и се one-stop shops кои им помагаат на компаниите да станат поконкурентни во поглед на нивните производни процеси, производи или услуги, со користење на дигитални технологии преку обезбедување пристап до техничка експертиза и експериментирање. На тој начин, компаниите можат да „тестираат пред да инвестираат“, користејќи модерни дигитални технологии, со што се намалуваат трошоците за креирање нов производ, но и се забрзува процесот на комерцијализација на иновација.
<b>Фати Транс</b>	Дрвен столб за електрична мрежа - технолошки развој, ЕУ стандардизација и сертификација	5.710.000	2.284.000	3.426.000	Проектот предвидува подобрување на производ - дрвен столб за електро мрежа, кој ќе се произведе по ЕУ стандарди за следење на потекло на дрвото. Ќе се воведат дигитализација за следење на каналите на набавка на дрвото наменето за производство на дрвените столбови, со имплементирање на софтвер со дата база на клиенти. Компанијата ќе ги трансформира досегашните добри практики со дигитализација на евиденцијата на добавувачите, каде целиот дигитален софтверски дел ќе биде поврзан со стандардите за потекло на дрво, ФСЦ и ПЕФЦ-PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes), FSC (Forest Stewardship Council).
<b>Зоки Метал</b>	Автоматизација на производствениот процес и дигитализација на нарачките во Зоки Метал	3.129.471	1.627.325	1.502.146	Целта на проектот е унапредување на квалитетот на изработените производи преку автоматизација на производствениот процес. Предвидена е и дигитализација на нарачките преку изготвување на веб страна со можност за плаќања. Со овој проект ќе се организираат минимум 2 обуки на вработени за ракување со новите машини, што ќе придонесе кон производи и услуги со зголемен квалитет и зголемување на довербата на клиентите. Веб страна за онлајн нарачки и плаќања ќе намали можност за физички контакти на вработените и ќе го ограничи ширењето и пренесувањето на Ковид-19. Со овој проект ќе се воведат дополнителни безбедносни мерки и насоки за заштита на вработените и потрошувачите при достава на производите.
<b>Дуки Дасо</b>	Инвестиции во иновативни напредни технологии за креирање на нов производ и подигнување на нивото на технолошки развој како основа за долгорочен и одржлив раст на компанијата	21.200.000	13.200.000	8.000.000	Проектот се однесува на стратешка цел на компанијата – модернизирање на технолошките процеси во производствената активност на компанијата и зголемување на производниот асортиман. Основната цел на проектот е поставена во две насоки. Првата насока е креирање на сопствен производ – машини и женски каиши со инвестиција во целосна автоматска линија за производството. Втората насока на проектот е технолошка модернизација на процесот на производството на чанти, инвестиција во производна линија – автоматска машина за фиговање (развлекување и кроење на постава за чанти) автоматска машина за изработка, кроење на патенти и поставување на клизач и автоматска машина – сушара за фарбани делови.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>ДУТ Ф-Групација</b>	Интелигентна технологија за управување со е-отпад	7.077.682	3.114.180	3.963.502	Технолошко усовршување на процесите ќе резултира со зголемување на количините на третиран е-отпад, а со тоа и до поголема продуктивност. Ова ќе отвори нови пазари за секундарна сировина (пластика, метал, стакло и др.) и ќе се промовира принципот на циркуларна (кружна) економија. За таа цел компанијата ќе интегрира високо продуктивна технологија за механичко дробење на големи парчиња на е-опрема (копир апарати, шпорети, машини за перење и др.) за автоматизирано, дигитализирано извршување на процесите, со што ќе се постигне интелигентно управување со е-отпад.
<b>Ветеринарна амбуланта Д-р Стојановски</b>	Со иновации и технологија до подобри ветеринарни услуги	1.591.000	555.000	1.036.000	Главната цел на проектот е унапредување на ветеринарните услуги преку надградба на капацитетите во однос на технолошките и иновативните процеси и воведување на нови технологии. Со набавката на рентген апарат во клиниката, која е достапна само во Скопје, ќе се овозможи пациентите да се носат и во оваа клиника, со цел брза и навремена дијагностика. Набавката на овој апарат, ќе го зголеми обртот на пациентите, а со тоа би се зголемил и бројот на вработени доктори, техничари и болничари по ветеринарна медицина во клиниката. Овој рентген ќе се користи за снимање на било кој дел од животинскиот организам и дава информации во насока на брза и точна дијагноза, но и во терапија.
<b>ТЦИ ЕуроЦерт</b>	Иновативни калибрациони услуги за извонредност во квалитетот (In-CaSe)	8.263.000	4.292.600	3.970.400	Целта на проектот е да се равие и воспостави меѓународно признаена и модерна лабораторија за калибрација, која ќе обезбеди одржливи услуги за извонредност во квалитетот во многу индустриски сектори. Предвидена е примена на најсовремена опрема, напредна платформа за дигитализација на калибрационите услуги и системот за управување со квалитет, во согласност со ISO/IEC 17025. Со имплементирање на овој проект, компанијата ќе биде единствена компанија во Р.С. Македонија која нуди услуги што вклучуваат калибрање на масени и волуменски протокомери.
<b>Детал Велт Инженеринг</b>	Автоматизација на производство и воведување на нови иновативни производи од метал	6.489.000	3.374.280	3.114.720	Преку набавката на нови ЦНЦ машини со цел автоматизација на производните процеси, компанијата ќе овозможи зголемување на производниот капацитет и квалитет на производство, подобрување на продуктивноста и зголемување на трошочната ефикасност во работењето. Очекувано е и зголемување на флексибилноста и брзината во производството, што ќе овозможи мали сериско производство за потребите на одделни клиенти. Набавката и инсталирањето на новите производни линии ќе овозможи креирање на иновативни производи, односно дизајн на автоматски полици за складиште на ситна роба.
<b>Градина-Цвет</b>	Робот Цвет	3.632.805	1.598.434	2.034.371	Компанијата ќе инвестира во нова опрема која ќе го зголеми производството за 50%, со што ќе вработи дополнителен кадар и ќе може да одговори на побарувачката навремено и квалитетно.
<b>Д-р Бомјанска</b>	Аурис интерна	1.133.500	498.700	634.800	Главната цел на проектот „Аурис интерна“ е овозможување на дополнителна услуга која ја нема во Југоисточниот регион во Република Северна Македонија. Со набавка на потребните уреди ќе овозможи технолошки развој со најсовремена дијагностичка метода за дијагностицирање на вртоглавица од периферно потекло и оштетување на слух.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Гоу Нет</b>	Надоградба на Гоу Нет мрежата за комуникациска инфраструктура со 10Gbps Fiber опрема	2.024.024	607.207	1.416.817	Целта на проектот е унапредување на квалитетот на услуги кои ги нуди оваа компанија, а кои ќе бидат уникатни во нашата земја со понуда на 10 Gigabit Ethernet како услов за модерното работење. Започнувањето на проектот е иницирано од потребата за поголемите брзини на Интернет, повеќе „Cloud“ услуги и поинтензивни апликации што работат на сервери, како резултат на компјутерите кои користат се повеќе податоци. Модернизацијата опфатена со овој проект значително ќе го зголеми капацитетот за пренос на податоци на веќе постоечката мрежа на GoNet.
<b>Домато.мк</b>	Домато.мк	3.571.247	1.071.423	2.499.824	Главната дејност на компанијата е онлајн комерција или продажба на прехранбени производи, преку користење на можностите кои ги нуди интернетот. Мотото на овој концепт е „Од дома до дома“ а идејата и главната цел на проектот е креирање на понуда за современиот потрошувач, со акцент на здравата храна. Проектот опфаќа онлајн супермаркет со специјализирана понуда направена според потребите на потрошувачот и современите трендови во продажбата.
<b>Компанија Агро Фарм</b>	Автоматизиран и енергетски - ефикасен производствен процес за здраво пиле	6.089.000	2.092.486	3.996.514	Компанијата е меѓу ретките домашни компании што одгледува бројлери и произведува свежо пилешко месо во Република Северна Македонија. За да може да понуди конкурентни цени и да превземе поголем удел на домашниот пазар, компанијата ќе инвестира во развој на автоматизиран и еколошки процес на одгледување на бројлери. Истиот ќе биде искомбиниран со нов процес на хранење што дополнително ќе го забрза растот на бројлерите, а истовремено и ќе го подобри нивното здравје и благосостојба. Новата инвестиција ќе го оптимизира производството, искористувањето на ресурсите, директно придонесувајќи за заштеда на 10% до 20% од трошоците. Исто така, инвестицијата ќе придонесе кон зголемена продуктивност и дуплирање на бројот на бројлери споредено со сега.
<b>Нелкоски Органик Фуд</b>	ЗА-УМ Кидс - Детски органски чоко-лешник путер	2.378.760	829.800	1.548.960	ЗА-УМ Кидс е органски производ за деца и возрасни кои конзумираат чоколадо во најздрава органска форма, како здрава протеинска храна без додатоци, конзерванси, емулгатори, без шеќери и глутен. Во рамките на проектот ќе се доуреди непреченото производство на нови производи и трансформација на производните и деловните процеси. Предвидена е набавка на опрема со што се обезбедува технолошки развој на компанијата, се воведува дигитализација на каналите за снабдување со суровини и комплетно следење на потеклото на суровините и сертификати на снабдувачите.
<b>Ловен Дом</b>	Кристење на отпадна топлина, еко-систем за греење и вентилација	2.844.320	853.296	1.991.024	Ловен Дом е стартап компанија од туристичко-гостителската дејност и нуди услуги во областа на планински туризам, со сместувачки капацитети и ресторански услуги. Целта на нивниот проект е воспоставување на еко-систем на греење и вентилација, како и користење на отпадната топлина со враќање во системот на греење. Враќањето на топлина обезбедува вредни извори на енергија, ја намалува потрошувачката и придонесува за зачувување на чистотата на воздухот.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Едилгранити</b>	"Надминување на ограничувањата на КОВИД-19 преку креирање сопствени иновативни еколошки произведени дијамантски дискови за сечење камен"	6.864.022	3.432.011	3.432.011	Проектот има две специфични цели. Првата е реорганизација на работниот процес преку набавка на машина за производство на дијамантски дискови, за кои постои зголемена побарувачка и кои се иновативен производ на македонскиот пазар. Втората цел е модернизирање на производниот процес во насока на користење обновливи извори на енергија преку изградба на фотоволтаична централа.
<b>"Проспера"</b>	"Производствена автоматска линија на стакла за прозори и фасади"	16.512.000	8.586.240	7.925.760	Преку проектот се воведува технолошки напреден процес во производство со машини кои се автоматизирани, а операциите ќе се вршат дигитално преку компјутерски панел. Задавањето на оперативни налози ќе се врши преку Интернет или Блутут.
<b>Алтера Фуд</b>	Јади паметно	8.814.200	4.854.200	3.960.000	Проектот ќе овозможи да се излезе на пазарот со нова линија на прехранбени производи – линија на подготвени за јадење оброци, кои во исто време ќе бидат многу здрави и по поволна цена. „Јади паметно“ линијата е персонализирана, со цел да се вклопи во животниот стил на клиентот и неговите потреби во текот на денот. Соодветно на тоа, името на секој производ во линијата на производи го вклучува неговото главно влијание врз организмот, што ќе го направи производот да зборува гласно за себе од полицата во маркетот.
<b>ГРОМАКС-ДАА</b>	"Автоматизација на производството на добиточна храна и модернизација на свињарската фарма ГРОМАКС-ДАА"	2.985.942	1.642.268	1.343.674	Компанијата има свињарска фарма лоцирана во Скопје, нова на пазарот која се стреми кон постепено и постојано усовршување во одгледувањето на свињи. Главната проектна активност е целосна автоматизација на производство на добиточна храна и модернизација на капацитетите на фармата, со што ќе се поедностави и подобри процесот на производство на товеници.
<b>Пивара Бакревски</b>	„Крафт“ пивара - Од буре до кригла	3.261.500	978.450	2.283.050	Главна стопанска дејност на претпријатието е производство и продажба на занаетчиско, односно крафт пиво. Генералната цел на проектот е остварување на финансиска поддршка за технолошки развој, доопремување, трансформација и дигитализација на работењето на компанијата. Со овој проект се обезбедува воведување на нова амбалажа за чување и транспорт на занаетчиското пиво.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Коруноски-МВР</b>	Дигитален гинеколог	2.816.829	982.615	1.834.214	Проектот се однесува на дигитализација на три сегмента од работењето кои сами по себе ќе влијаат на зголемувањето на ефикасноста на работењето, детерминирање на извозна компонента како и намалување на човечкиот контакт: дигитална канцеларија, мобила апликација за лекари и пациенти и веб апликација за интегрирано управување на амбуланта со специјалистичка поликлиничка дејност.
<b>Бонд</b>	Унапредување на процесот на производство на флекери, иновативен продукт на Бонд преку дигитализација и автоматизација на примарните и секундарните процеси	4.184.500	2.092.250	2.092.250	Бонд е производствена компанија која произведува памучни прекривки т.н. флекери, иновативен памучен производ, настанат со модификација - скратување на старите разбои за производство на јамболии, односно целосна промена на начинот на ткаење на традиционалните јамболии. Проектот ќе ги модифицира машините за производство на јамболии (т.н. разбои) со нов продукт - флекери, ткаени прекривки со ширина од 70 сантиметри, кои имаат широка примена во домаќинствата како прекривки.
<b>Никола и Илија Џон и Џони</b>	"Дигитализација на проектирањето со воведување на БИМ (Информатичко моделирање на градби)"	3.398.926	1.699.464	1.699.462	Во рамките на проектот, на архитектите, градежните инженери, како и инженерите кои работат на сите фази во проектирањето им се обезбедува стекнување со дигитални вештини и техничко знаење, кои ги бараат и инвеститорите и енергетската политика на ЕУ за дигитализација на градежната индустрија и мерливи заштеди на енергија преку воведување на БИМ (Информатичко моделирање на градби). БИМ се дефинира како сигурна, дигитална, тродимензионална, виртуелна презентација на проектите што треба да се изградат при донесување на неопходни одлуки во проектирањето, планирањето и организацијата на изведбата, проценката за предмерот и пресметките, како и одржливоста на градежните проекти.
<b>Трио Комерц</b>	Модернизирање на производството преку набавка на најсовремени машини за обработка на стакло	7.445.000	3.500.000	3.945.000	Компанијата опфаќа производство и преработка на стакло и стакларски услуги, поточно производство, монтажа и демонтажа на двослојно и трослојно термопан стакло. Главна цел на проектот е модернизирање на производството преку набавка и воведување на нови, иновативни, напредни, „зелени“ и дигитални технологии за трансформација на производствените и деловните процеси.
<b>Бек-Гранит</b>	Унапредување на технолошките капацитети за домашно производство на софистицирани 3Д форми од мермер и гранит	6.672.750	3.336.375	3.336.375	Компанијата Бек-Гранит се занимаа со изработка и монтажа на производи од мермер и гранит. Проектот е во тек со светските трендови во уредувањето на ентериери, кои наложуваат користење на едноставни, минималистички форми и високо квалитетни материјали за изработка на површините. Минималистичкиот стил се наметнува и како решение за справување со последиците од КОВИД-19, бидејќи помалите површини го отежнуваат ширењето на вирусот.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Сеед оф лифе</b>	Здрави протеински закуски	3.144.179	1.383.439	1.760.740	Примарната активност на Seed of Life е производство и продажба на производи од доменот на здрава храна. Проектот ќе задоволи две главни цели: проширување на сегашниот капацитет на Seed of Life, преку автоматизација, дигитализација и модернизација на производната линија, како и воведување пет нови производи на пазарот за кои веќе има голема побарувачка: три протеински сирови крекери и два протеински барсови.
<b>Биг Пакинг</b>	Рециклирам-рециклирај	5.746.900	1.724.070	4.022.830	Целта на овој проект е набавка на нова машина, ботомер за автоматска изработка на еколошки хартиени вреќи за пакување и транспорт од рециклирана хартија, како и хартиени кеси наменети за продавници и супермаркети, односно замена за најлонската кеса.
<b>КАЗ Груп</b>	КАЗ Интернационал	14.653.013	6.653.013	8.000.000	Дејноста на претпријатието е производство и продажба на елементи за водоводна инсталација. Проектот опфаќа инвестирање во сопствена лабораторија и развој на одделение за истражување и развој, збогатување на машинскиот парк, дигитализација на работењето, меѓународна сертификација, изработка на маркетинг стратегија и видео и принт материјали со цел подобар визуелен приказ на компанијата и нејзините производи на национално и интернационално ниво, како и учество на светски саеми во Амстердам и Минхен.
<b>Бионика Фармацеутикалс</b>	Нова фармацевтска форма	16.389.750	12.292.312	4.097.438	Бионика Фармацеутикалс е производствена компанија за фармацевтски цврсти, полуцврсти и течни дозирани форми. Целта на проектот е да обезбеди секундарно производство на цврсти форми, односно на желатински капсули. Со производствената линија за желатински капсули ќе се заокружи технолошкиот процес за производство на лекови, додатоци на храна и медицински средства во желатински капсули.
<b>Дени Компани</b>	Подигање на оперативните капацитети и производствена ефикасност во насока на зголемен пласман на домашниот и странските пазари на текстилни производи	7.015.369	2.806.148	4.209.221	Компанијата се занимава со производство на горна машка и женска облека. Целта на проектот е воведување на автоматизирана кројница која значително ќе го подобри процесот на кроење.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Ринока</b>	Финансирање за усовршување на постоечки произведен процес и поддршка при создавање на автентичен и квалификуван производ за пробивање на светскиот пазар	1.854.768	927.383	927.385	Ринока е прва и единствена компанија за производство на автентичен дизајниран мебел во Република Северна Македонија. Целта на проектот е проширување на веќепостоечкиот пазар со нудење на стандардизирани и сертифицирани производи со конкурентна цена, како и создавање на нови работни места, набавка на напредни машини, стандардизација на производите и создавање на автентичен брендинг на компанијата.
<b>Дрводекор-Ентериер</b>	Клик декор	6.096.750	2.096.750	4.000.000	Компанијата се занимава со трговија со теписи и мебел, како и производство на сопствен плочаст и карпулест мебел. Проектот подразбира дигитализација на продажбата и отварање на онлајн продавница, креирање и производство на нова линија на сериско производство и дигитализација во работењето.
<b>Кариера Онлајн</b>	Скенер за човечки ресурси	2.860.000	885.000	1.975.000	„Скенер на пазарот на трудот“ е стратешка аналитичка алатка наменета за креирање стратегии и планови и создавање на реална слика за состојбите на пазарот на трудот. Оваа алатка ќе презентира податоци со визуелна обработка во реално време и ќе помогне при поефикасно планирање идни активности за вработување.
<b>Инса Водаинженеринг</b>	Сертифицирање и автоматизација на лабораторија за сервис и верификација на водомери	6.930.896	3.049.594	3.881.302	Проектната цел е дигитализирање на процесот на мерење и контрола на мерните инструменти за отчитување на протоци на вода кај јавните претпријатија и индивидуалните потрошувачи на вода. Тоа ќе опфати набавка на баждарен уред за верификација на мерила, опрема на лабораторија за верификација, опрема на сервис за мерила, автоматизација на систем за следење на водомерите.
<b>Техно-Гума Николов</b>	"Развој на еластомерни композити погодни за производство на предформи за хидраулични и пневматични дихтунзи на ЦНЦ глодалка"	7.110.000	3.130.000	3.980.000	Главната цел на овој проект е да развие состави за гумени смеси и технологија за добивање на предформи погодни за производство на хидраулични дихтунзи преку обработка на ЦНЦ глодални машини. Со реализирање на овој проект, компанијата ќе воведо 100% современи глобални дигитални решенија во технологијата за производство на гумени дихтунзи наменети за хидраулични машини на пазарот како во Република Северна Македонија, така и во пошироки рамки.
<b>Близнак Дент Д-р Љубомир Коцевски</b>	Дигитално производство на безметална коронка	7.067.000	3.137.748	3.929.252	Целата на проектот е ординацијата да го промени начинот на работење во својот бизнис сегмент - Реставративна стоматологија и естетика. По имплементирање на овој проект, ординацијата ќе започне со дигитална метода на производство на безметална коронка од циркониум оксид. Новиот метод вклучува дигитален начин на отпечатување кој е современ, најпрецизен и најсигурен начин на брзо добивање на негатив од препарираниот заб.

\* Износите се изразени во денари





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Радик Системи</b>	Побарај и повикај го својот мајстор	7.140.000	2.142.000	4.998.000	Дигиталната платформа „Побарај и повикај го својот мајстор“ се состои од централен систем кој се користи за дефинирање на сите бизнис процеси и обработка на податоци. Со имплементација на платформата, секој мајстор кој сака да стане дел од системот каде би ги понудил своите услуги за одреден надомест, потребно е да се регистрира преку мобилна апликација или веб платформата.
<b>"Уретани"</b>	Елементи за заптивање на радио коаксијални адаптери засновани на иновативен состав и зелена технологија	4.182.000	2.182.000	2.000.000	Компанијата ќе разработи о-прстени со иновативен состав и зелена технологија, кои наоѓаат примена како елементи за заптивање на радио коаксијални адаптери. Заптивките ќе бидат произведени од хлоропренов каучук (Chloroprene rubber), а во составот на смесите како полнило ќе биде искористен и прашокот, кој всушност ќе биде добиен од отпадот после чистењето на готовиот производ, во машината која користи криогена технологија. Вака произведениот материјал ќе биде искористен 100% без да има потреба вишокот од нето до бруто да биде фрлен во отпад.
<b>Тутто</b>	Продавница за органска здрава храна - Тутто	5.470.000	2.450.560	3.019.440	Планираниот проект кој компанијата ќе го реализира, се однесува на развивање на дополнителна гранка во бизнисот – производство и продажба на органски слатка, џемови, сокови и други производи од најразлични типови на овошја кои може да се најдат во овој регион - дренини, капини, сливи, јагоди, смокви и други.
<b>Велбит Трејд</b>	Унапредување на производство	6.416.486	2.416.486	4.000.000	Велбит Трејд дизајнира и развива хардверски уреди со главен фокус на Internet of Things (IoT) решенија апликативни во транспортната индустрија. Целта на проектот е да се зголеми, унапреди и дигитализира процесот на производството на OBDII и TTRF IoT уредите, како одговор на зголемената пазарна побарувачка, како и за да се задоволат европските и светските стандарди на производство, во согласност со промените во побарувачката поврзани со последиците од КОВИД-19 кризата (вклучително стандардизацијата).
<b>Јомак Ком</b>	Зголемување на технолошките можности	3.077.000	1.353.880	1.723.120	Јомак Ком припаѓа на металопреработувачката индустрија и се занимава со опрема за угостителство од нерѓосувачки челик. Со проектот, компанијата ќе го искористи знаењето, контактите и позицијата на пазарот за производство на угостителска и машини за преработка на храна во пократок временски период и со подобар квалитет, преку набавка на софистицирана машина за виткање лим.
<b>Кули</b>	Еко текстил за одржлив бизнис, заедница и животна средина	5.135.000	1.540.500	3.594.500	Со проектот, компанијата предвидува набавка и воведување на дигитални технологии за трансформација, распоредување на обновлива енергија, подобрување на квалитетот и воведување на еколошки процеси и стандарди за работа, како и технологија за рециклирање на отпадна облека и текстил.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Пешовски Ексклузив</b>	Белмондо	7.281.000	3.786.120	3.494.880	Проектот ќе донесе современо 'Custom Made' иновативно производство на обувки, преку софтвер за виртуелен дизајн, 3Д скенер со платформа за дигитализација на постоечки калапи за обувки и софистицирана компјутерска машина за кроење.
<b>Киимо</b>	Киимо Пудо паметни шкафчиња	3.962.400	1.465.000	2.497.400	Киимо е решение за испорака на небрендиран извор на услуги кои нудат премиум услуга за испорака. Иновацијата на Киимо нуди брза достава на пакет со курир, по најприфатлива цена, со користење на најповолни и еколошки правци заедно со осигурување, поддршка на клиенти 24/7, високо ниво на приватност и флексибилни начини за плаќање.
<b>Алтиус Солушнс</b>	Вендор МК	6.455.795	2.000.000	4.455.795	Алтиус Солушнс е дигитална агенција за програмирање, веб дизајн, мобилни и веб апликации. vendor.mk е автоматизирана платформа за изработка на е-продавници, поврзување со банки, модули за плаќање, карго компании и складишта, со сопствен виртуелен асистент.
<b>Јумис</b>	Јумис столарија луксузен извоз	20.994.194	12.994.194	8.000.000	Јумис е компанија која врши трговија на мебел од домашни и странски производители, како и сопствено производство на тапациран мебел и рамни површини. Проектот на компанијата нуди решение за дислоцирање на далеководите, поставување сопствена трафостаница и панели за производство на електрична енергија, како и автоматизирани машини на квалитетот, модернизирање на производството и максимално искористување на производствениот капацитет.
<b>Хатра</b>	Прв македонски одржлив бренд за деца	4.443.480	1.333.044	3.110.436	Целта на овој проект е да се овозможат услови за што е можно поодржлив начин на производство на квалитетна детска конфекција. Целиот тој процес подразбира повеќе различни активности како пронаоѓање на добавувачи на соодветни еколошки материјали, воведување на самоодржливи извори на електрична енергија како соларни панели и модернизирање на машинскиот парк со посовремени машини.
<b>Аптека Мелиса</b>	Галенска лабораторија	6.561.302	2.583.071	3.978.231	Аптека Мелиса има за цел да отвори лабораторија за производство на галенски препарати. Со реализација на проектот ќе се овозможи нивен понатамошен развој, како и можност за организирање на производство на галенски препарати од домашни сировини кои би можеле да го поттикнат целокупниот економски развој на општината.



Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>Јаболчело</b>	Технолошки развој на нови производи: „Здрави природно ферментирани овошни напитки и суплементи-развој на нов бренд (JABOLCELO CIDER VINEGAR)	5.954.931	1.955.718	3.999.213	Јаболчело се занимава со производство на 100% природни сокови и смути од цедено/пасирано свежо овошје и зеленчук. Целта на проектот е надминување на недостаток на домашно производство на ваков тип на здрави напитки – природни оцети од разни видови овошје, кои се растечки тренд во категориите на гурманска, храна и здрава храна како суплементи. Друга цел е оптимизирање на производството со целосно искористување на суровината - био отпадот ќе се користи за нови технолошки процеси, како и креирање на производ со здравствени и диетални придобивки.
<b>Таргет Комуникации</b>	Сè за бизнис	5.231.988	3.258.000	1.973.988	Таргет Комуникации е менаџмент консултантска компанија, која преку проектот „Сè за Бизнис“ нуди клучни компоненти преку ефикасен софтвер кој ќе овозможи лесен и ефективен пристап на македонските и меѓународните компании во областите на даноците, сметководството, финансиите и законодавството во еден пакет услуги.
<b>Маркет Висион</b>	Софтвер за автоматизација на маркетинг активности	8.446.000	4.680.000	3.766.000	Целта на проектот за маркетинг автоматизација е да им даде алатка на македонските компании која ќе им помогне да ги поедностават и автоматизираат маркетинг активностите на начин кој ќе им овозможи градење на поефективни маркетинг стратегии и поефикасна комуникација. Автоматизацијата овозможува вчитување и операции со голем обем на податоци и обавување на посложени задачи за многу пократко време и со поголема прецизност.
<b>Молика Вигилент и Др</b>	Набавка на современа, дигитална, автоматска машина за пакување на мебел	16.666.667	8.666.667	8.000.000	Молика е фабрика за мебел, која преку својот проект предвидува набавка, инсталација и обука за вработените за нова, софистицирана опрема и машини. Со ова ќе се подобри технолошкиот развој на претпријатието, ќе се зголеми производството и ќе се оствари позитивно влијание за заштита на животната средина.
<b>Центро-Фрута</b>	Еко солар производство	10.363.052	6.363.052	4.000.000	"Основна дејност на компанијата е производство на сокови од овошје и зеленчук. Целта на овој проект е инсталирање на фотонапонска централа за производство на електрична енергија за сопствени потреби на кровните површини на нивните објекти. Со имплементација на проектот, ќе се намалат трошоците за електрична енергија и ќе се зголеми конкурентноста на домашниот и странскиот пазар.
<b>Агросмарт</b>	Техничко-технолошки развој на иновативни премиум алфа-алфа пелети со подобрени нутритивни вредности	6.523.228	2.786.222	3.737.006	Главната цел на проектот е развој на иновативни премиум пелети/луцерка со подобрени нутритивни вредности, кои сèповеќе се бараат на пазарот во Западна Европа, Источна Европа, Азија, Катар, Саудиска Арабија, Дубаи.





Име на компанија	Име на проект	Вкупен буџет	Сопствено кофинансирање	ФИТР кофинансирање	Опис
<b>КТ Филм и Медија</b>	КООСКЛЕ - вештини на барање	6.859.000	2.860.000	3.999.000	Кооскле.com е дигитална едукативна платформа која ќе креира алатки за соработка меѓу различни чинители: институции кои се креатори на политики, бизнис секторот, институциите кои пружат едукација и оние на кои тие знаења се наменети. Ќе се овозможи евтино образование и квалитетни материјали за обука и дообука на кадри, како и нивно сертифицирање.
<b>Едусофт</b>	"Редизајн и реинженеринг на Интегриран Систем за Финансиски Менаџмент (ISFM/ERP) за Единиците на локалната самоуправа и други државни институции и јавни претпријатија на РСМ (WEB-Cloud архитектура)"	7.420.000	4.006.800	3.413.200	Преку проектот со новата иновативна Cloud архитектура, корисниците ќе можат да се унифицираат во поглед на работната практика бидејќи наместо користење, адаптирање и одржување на безброј верзии на серверски и клиентски апликации соодветни на поединечните локални Општински ИТ центри, сега ќе се одржува само една и единствена ФМС апликација која ќе ги содржи сите модалитети на општинско работење со тренд на нивно унифицирање. Проектот ќе обезбеди целосна дигитализација на работните процесите и услугите на општините/корисниците.
<b>Сара Колант</b>	Системска автоматизација и дигитализација за економски раст на Сара Колант	4.651.000	1.659.000	2.992.000	Системска автоматизација и дигитализација на производните процеси со нови машини е главната цел на проектот, со што ќе се унапреди постоечкото производство со машини за обработка на нови материјали и ќе се овозможи дизајнирање на нови производи со висок квалитет.
<b>Интереврогенекс</b>	"Унапредување и дигитализација на производството на течни форми и чаеви од органско потекло"	5.608.712	2.485.000	3.123.712	Компанијата континуирано ги следи светските трендови за користење на хербални производи и додатоци на исхрана. Со лансирање на нови производи и осовременување на постоечките, ќе се зголеми бројот на потрошувачи, а со имплементација на нова опрема за производство на течни форми ќе се подигне квалитетот на производите.
<b>Р&amp;Р Метал</b>	Зголемување на производствениот капацитет со имплементација на нови производствени технолошки линии	7.574.000	3.635.520	3.938.480	Р&Р Метал е компанија која дејствува во областа на црната и обоената металургија, завршни занаетчиски работи и производи од лим. Главна цел на целокупната имплементација на планираниот проект е премин од трговија и монтажа кон сопствено производство, согласно потребата на компанијата. Според тоа, инвестицијата се сведува на подобрување на производствениот процес на компанијата, подобрување на понудата кон купувачите преку поголем асортиман на производи со конкурентна цена и зголемување на обем на производство што резултира со поголема профитабилност.