



**ИНСТРУМЕНТ ЗА ПОДДРШКА:**

**ИНСТРУМЕНТ ЗА  
ТЕХНОЛОШКИ РАЗВОЈ ЗА  
БРЗО ПРИЛАГОДУВАЊЕ  
ОД КОВИД 19**

**ТРЕТ СЕТ НА ЕКОНОМСКИ МЕРКИ**

**РЕЗУЛТАТИ ФИНАЛНА СЕЛЕКЦИЈА – ПРВ ЦИКЛУС**



ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>БИГМАК</b>	УНАПРЕДУВАЊЕ НА ПРОИЗВОДСТВО НА МОНТАЖНИ КОНТЕЈНЕРИ ЗА ПОЛСКИ БОЛНИЦИ	Скопје	1.500.000.00	1.168.716.00	<b>2.668.716.00</b>	Проектот предвидува набавка на машина со која ќе се унапреди и зголеми производството на монтажни контејнери, пред се наменети за полски болници. Машината е според најновите стандарди за заштета на енергија и со најнов софтвер со кој се осигуруваат максимални перформанси, но и контрола и минимизирање на грешки. Поради зголемената побарувачка и барање за покуси рокови компанијата со ова ќе може да се испорачаат бараните количини во покус рок. Дополнително компанијата вложува и во набавка на заштитна опрема за вработените со цел да се заштитат од ризикот од инфекција. Истовремено ова ќе помогне и во реорганизација на работата која бара имплементација на посебни мерки според протоколите за заштита од работење во услови на Ковид 19. Компанијата ги задржува сите вработени и планира да отвори нови работни места, а со имплементација на овој проект очекува зголемени приходи, зголемен број на клиенти и стабилна корисничка база.
<b>ТЕХНОАЛАТ КОМЕРЦ</b>	АВТОМАТИЗАЦИЈА И ВОВЕДУВАЊЕ НА ФОТОНСКА ТЕХНОЛОГИЈА ВО ПРОИЗВОДСТВО НА ИМУНО-ХРАНА	Гевгелија	3.000.000.00	1.388.500.00	<b>4.388.500.00</b>	Целта на проектот е автоматизација и воведување на фотонска технологија во процесот на производство на имуно-храна од брендот Хина продуктс. Со помош на оваа технологија треба да се обезбеди уште подобар квалитет и поголема безбедност при производството. Процесот на автоматизација ќе придонесе и кон подобра реорганизација на работата како и заштита на вработените согласно здравствените протоколи. Брендот Хина продуктс е позициониран на пазарот како производител на здрава храна без конзерванси и адитиви со загарантиран квалитет.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ФЛОРИНГ</b>	ЗД ВИРТУЕЛИЗАЦИЈА НА ПРОДАЖНИОТ САЛОН НА ФЛОРИНГ - РЕСТРУКТУРИРАЊЕ НА КОНЦЕПТОТ НА ПРОДАЖБА	Скопје	1.464.050.00	627.450.00	<b>2.091.500.00</b>	Целта на проектот е ЗД виртуелизација на продажниот објект на Флоринг со цел клиентите преку виртуелна посета да го направат својот избор на производи без да мора физички да дојдат во салонот. Со воведување на нов дигитален концепт на продажба компанијата сака да го промени својот начин на продажба во концептуална продажба, како и да додаде дополнителни производи и услуги, со кој клиентите ќе можат целосно да го обноват својот дом. Со овој пристап компанијата се адаптира на новонастаните пазарни околности во време на пандемија, со цел зголемена продажба која е во пад поради пандемијата, но и за заштита на вработените поради помалку директни контакти со клиенти. Истовремено концептот обезбедува поефективно работење и подобра директна комуникација со клиентите.
<b>МАРУДИ</b>	“МАРУДИ БУКС“ - ПЕРСОНАЛИЗИРАНИ ФОТО-ПРОИЗВОДИ	Скопје	749.962.00	337.000.00	<b>1.086.962.00</b>	Компанијата воведува нова производна линија, нов канал на продажба и технологии во работењето. Е-продавница „МарудиБукс“ ќе нуди изработка на персонализирани фото производи кои ќе си ги креира самиот потрошувач и кои ќе му бидат директно испратени на домашна адреса. Овој дигитален и автоматизиран пристап во работењето овозможува и проширување на пазарот надвор од Скопје, дури и на глобално ниво. Со реализирање на планираните активности се очекува подобрување на оперативните процеси кои ќе ја зголемат продуктивноста што во комбинација со развој на нови производи на пазарот соодветно на променетата побарувачката ќе резултираат во зголемен приход на ниво како пред КОВИД-кризата.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
РОЈАЛ ИНВЕСТ	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА РАБОТНИТЕ ПРОЦЕСИ	Скопје	972.963.00	416.984.00	<b>1.389.947.00</b>	Компанијата предвидува зголемено автоматизирање и дигитализација на продажните процеси и комуникација со клиенти со цел да се обезбеди брза и едноставна информација без потреба од физички контакт, како и намалување на времето на изготвување пресметки и давање на потребните информации на клиентите. За таа цел меѓу другото се предвидува редизајн и додавање на богата содржина на веб страната со колони за упатства/каталози и технички спецификации за сите производи, Knowledgebase за сите производи со насоки, објаснувања, упаства, креирање на целосен нов панел “калкулатори” преку кој клиентот ќе може да добие комплетна апроксимација на материјалот кој му е потребен за разни видови на зафат, воведување на систем преку кој централизирано ќе се одговара на сите барања, рекламации, нарачки од страна на клиентите и воведување на организатор и мобилна апликација за сите мајстори, нивната достапност и закажување на термини. Дигитализацијата на целокупниот систем кој досега се врши рачно и низ различни канали генерално ќе придонесе кон забрзување на процесите, намалување на физичкиот контакт, оптимизацијата на трошоците, соодветна распределба на обврските.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ЖИТОПРОМ</b>	РЕОРГАНИЗАЦИЈА И ЛАНСИРАЊЕ НА НОВИ ПРОИЗВОДИ	Гевгелија	3.000.000.00	2.687.250.00	<b>5.687.250.00</b>	Компанијата планира реорганизација на работниот процес во услови на пандемија и лансирање на нови производи согласно потребите на пазарот. Новата палета производи се функционални колачи кои имаат за цел зајакнување на имунитетот на конзументите и засилување на издржливоста на организмот преку оптимален внес на витамини, минерали, влакна и антиоксиданси без внес на шеќери. Меѓу другото ќе се произведуваат колачи на база на активен јаглен и црно чоколадо, колачи со алое вера и полноило збогатено со витамините А и Д, како и колагенски колачи. Истовремено компанијата ќе набави нова машина за производство со која ќе се промени организационата поставеност во согласност со препораките за физичка дистанца односно минимизирање на можностите за инфекција преку директен контакт со други лица. Компанијата очекува ова да и донесе зголемени приходи и профитабилност, како и раст на корисничката база.
<b>ПЗУ СИМБЕЛ ДЕНТ</b>	СИМБЕЛ ДЕНТ	Тетово	660.800.00	283.200.00	<b>944.000.00</b>	Проектот предвидува набавка на четири Аспиратори за Аеросоли и два прочистувачи на воздух со оплеменивач и друг потрошен материјал со цел зајакнување на здравствените и хигенски капацитети во своите простории. Со овој проект ординацијата ќе воведат најсовремени технолошки решенија од аспект на здравствената сигурност на пациентите и медицинскиот персонал согласно сите здравствени и заштитни протоколи. Со имплементација на проектот се очекува нормализирање на работата со пациентите и зголемување на бројот на пациенти.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ФЛОРЕС ДОО</b>	СОВРЕМЕНА ДИГИТАЛНА ТЕХНОЛОГИЈА ЗА СКЛАДИРАЊЕ/ЧУВАЊЕ НА ЗЕМЈОДЕЛСКИ ПРОИЗВОДИ	Радовиш	1.107.333.00	475.000.00	<b>1.582.333.00</b>	Компанијата планира набавка на високо софистицирана и целосно дигитализирана опрема за складирање/чување на земјоделски, овошни и билни производи и имплементација на нов софистициран и целосно дигитализиран и централизиран контролиран процес на складирање/одржување/чување на земјоделски, овошни и билни производи, со цел приспособување на пазарниот тренд. Овој начин гарантира одржување на висок квалитет, помал степен на распливост, поголема продуктивност и помали трошоци.
<b>ВЕ-КО</b>	ПРОЕКТ 03	Велес	1.500.000	916,281	<b>2.416.281.00</b>	Главна цел на проектот ОЗ унапредување на производствениот процес. За таа цел е предвидена набавка на компресор за компримиран воздух со вграден топлински изменувач, технологија која ги следи најсовремените глобални решенија и текови во поглед на искористувањето на топлинската енергија која се создава при работењето. Ова ќе придонесе кон намалување на производствените трошоци и поголема ефикасност во производството. Инаку оваа компанија вработува лица со попречености, пред се, лица со инвалидитет и е основана со цел да придонесе кон намалување на невработеноста на лицата со попреченост во општина Велес, да помогне тие лица да станат економски независни.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ЊУ ЈОРК ШОП	ПРОШИРУВАЊЕ НА ПРОДАЖНА МРЕЖА	Скопје	1.360.880.00	592.000.00	<b>1.952.880.00</b>	Компанијата за производство на слатки во рамките на овој проект воведува автоматизација на производството и проширување на продажната мрежа. Со набавката на нови машини се планира реорганизација и автоматизација на производството на колачи, а со воведувањето на нови технологии една од целите е на рецептите што се без хемиски податоци треба да им се продолжи рокот на траење од сегашните два на осум месеци. Исто така се предвидува оптимизација на производството и зголемување на капацитетот на суви колачи кои имаат потенцијал за извоз. Сето ова треба да придонесе кон развој на нови он лајн канали на продажба. Се планира и отворање на нови работни места.
ПЗУ ДР.БАБАМОВА	МОДЕРНИЗАЦИЈА И ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА УСЛУГИ	Скопје	750.000.00	398.056.00	<b>1.148.056.00</b>	Со проектот се предвидува набавка на опрема за дополнителна модернизација на услугите и дигитализација на процесот на работа и комуникација со пациентите. Ординацијата меѓу другото ќе набави дополнителна опрема и ласер со цел инфраструктурно докомплетирање и ставање во функција на новите технологии на воздушна абразија и ласер како вовед во надограден пристап на стоматолошките услуги. Истовремено се воведува стандардизација и нова заштитна опрема за вработените, како и надоградување на протоколите на превенција. Во согласност со здравствените препораки и трендови, ординацијата воведува целосна дигитална комуникација на услугите за пациентите во однос на закажување на термини и советодавни услуги што треба да придонесе кон подобра двонасочна комуникација.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ ПСИХОМЕДИКА	ОНЛАЈН ПСИХОТЕРАПЕВТСКА УСЛУГА ЗА СПРАВУВАЊЕ СО ПОСЛЕДИЦИТЕ НА КОВИД-19 И ОТВОРАЊЕ КОН НОВИ ПАЗАРИ	Битола	1.499.994	644.824.00	<b>2.144.818.00</b>	Целта на проектот е ПЗУ Психомедика да се прилагоди на новонастанатите услови со КОВИД-19 преку воведување на онлајн услуги во форма на психотерапија, психијатриски прегледи и психолошко советување и поддршка. Со ова се воведува безбедна услуга за клиентите и вработените и се отвора целосно нов пазар кој беше лимитиран со традиционалниот начин на работа. За таа цел ќе се изработи софтверско решение – дигитална платформа која ќе гарантира безбеден пристап и обезбедување на личните податоци и содржини кои ќе бидат изнесени во психотерапевтски контекст. Предвидена е и специјална обука за терапевтите за онлајн психјатриски услуги. Исто така ординацијата планира и набавка на компјутери и дигитализација на услугите и електронско закажување термини, како и онлајн комуникација со пациентите. Со овој проект се отвора можност за работа на глобалниот пазар што ќе придонесе кон зголемување на приходите и базата на пациенти.







ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
НАТУРА ТЕРАПИ ДООЕЛ	УНАПРЕДУВАЊЕ НА ДИГИТАЛНА КОМЕРЦИЈАЛНА ПЛАТФОРМА И РАЗВОЈ НА ПРОДАЖНАТА МРЕЖА И КАПАЦИТЕТИ	Скопје	1.500.000.00	2.242.000.00	<b>3.742.000.00</b>	Компанијата планира да ги надгради продажните капацитети на компанијата во постојните канали на продажба но и да отвори нови комерцијални компоненти низ кои ќе успее да одговори на потребите на пазарот во земјата и регионот. Меѓу другото се предвидува и унапредување и усовршување на дигиталната продажна компонента, функционална надградба на веб страната и дигиталниот каталог, како и системот на следење на нарачките и управување со теле-продажната платформа. Истовремено, или паралелно со овој процес, се планира и наем, опремување и отворање на 10 продажни објекти, (нова категорија на продажна мрежа), кои ќе овозможат зголемен пласман на производите на пазарот во земјата, и поголем степен на оптимизација на производствениот капацитет во кој компанијата инвестира пред кризата со Ковид-19. Натура Терапи е компанија која се занимава со продажба на услуги и производи чија цел е подобрување и одржување на здравјето на човекот. Компанијата нуди услуги во делот енергетска медицина, дијагностика и терапија, нутриционизам и нутригенетика, како и услуги за примена на современи методи за подобро справување со стресот на организмот и одржување на физичката подготовка на телото.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>БАЛКАН ПРАЈМ ТУРС</b>	ПРАЈМ МАРКЕТ ПЛУС	Скопје	1.482.642	635.418.00	<b>2.118.060.00</b>	Проектот предвидува креирање и лансирање на веб страна Прајм маркет плус која ќе служи за унапредување на извозот на македонските производи во странство. Целта е да се надмине јазот кој настана поради пандемијата за присуство на саеми каде се воспоставуваат конекции меѓу извозници и увозници на производи. Веб страната ќе нуди бесплатна регистрација на оние производители кои се заинтересирани да побараат експертска помош за пласирање на нивниот производ на нови пазари. Идеата е веќе валидирана со помош на Дизајн спринт методологија од Гугл. Веб странаат ќе има и вградено алатки за анализи на потенцијалните пазари и конкуренцијата.
<b>ПОЛИГРАФИЈА</b>	РОЛНИ ОД ТЕРМИЧКА ХАРТИЈА СО РЕКЛАМА	Велес	732.000.00	346.600.00	<b>1.078.600.00</b>	Главната цел на проектот е унапредување на технолошкиот развој со набавка на иновативна и побезбедна машина која користи ролни од термичка хартија со реклама. Оваа машина е дигитализирана, иновативна и уникатна а со неа ќе се овозможи дигитализиран, многу побрз процес на производство со автоматска регулација. Новата флексо машина ќе се искористи за проширување на асортиманот на производи со употреба на материјали што немаат штетно влијание на околината и на луѓето, ниту директно ниту индиректно. Дополнително на самите ролни ќе се понуди опција за печатење на реклама или промотивен производ на позадината на фискалната сметка (по желба на клиентот), што се' уште го нема на пазаров. Се очекува проектот да придонесе кон зголемување на конкурентноста на компанијата и отворање работни места.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>БЕНЕКС ПЛУС</b>	“ЗЕМИ И ОДИ“	Скопје	1.500.000.00	1.009.639.00	<b>2.509.639.00</b>	Компанијата вложува во набавка на нова опрема за дополнување на линијата за производство на хартиени чаши во димензии кои во моментот не се достапни на пазарот, со цел да се задоволи се поголемата побарувачка. Исто така ова ќе придонесе и кон подобра реорганизација на производствениот процес за работа во услови на пандемија. Дополнително ќе се спроведе и обука на вработените за работа со новата технологија и машини.
<b>ЛАБ ПРО ДЕНТАЛ</b>	СОФТВЕРСКИ НАГРАДБИ НА КОМПЈУТЕРИЗИРАН ПРОИЗВОДСТВЕН ПРОЦЕС ВО ДЕНТАЛНАТА ИНДУСТРИЈА	Битола	729.800.00	312.772.00	<b>1.042.572.00</b>	Со овој проект ординацијата ќе имплементира софтверски надградби на својот комјутеризиран производствен процес на протетичките дентални услуги. Се предвидува софтверска надградба на дигиталните машини за подобрување на оперативните процеси како и воведување на нови услуги – меѓу другото надградба на имплантен софтвер, софтвер за сплинтови и дигитални тотални протези кај беззаби вилицы. Ординацијата планира и соодветка обука и опрема за вработените. Ова ќе придонесе кон намалени трошоци, автоматизиран процес и зголемување на квалитетот на услугите.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ ДЕНТИЦИЈА	ПЛУСЕР	Гевгелија	1.500.000.00	9.222.700.00	<b>2.422.700.00</b>	Главна цел на проектот „ПЛУСЕР- иднината на безбеден дентален туризам“ е набавка на опрема која претставува иновација во работењето која се базира на најсовремени, глобални решенија во областа на стоматологијата и пред сè денталниот туризам, особено во време на актиелната КОВИД-19 пандемија. Ординацијата ќе набави Pluser ласерски ербиум како и дентални системи за всмукување на аеросоли. При препарација на забите Pluser дава можност за работа без вода или работа со многу малку вода, со што количеството на аеросоли кое се ослободува е за 90% помало во однос на класичните дентални турбини, што го прави Pluser идеален апарат за секоја стоматолошка ординација за време на пандемски појави како тековната КОВИД-19 криза. Денталните системи за всмукување на аеросоли служат за безбедно отстранување на капките и аеросолните честички создадени за време на стоматолошкиот третман. Системот има можност да ги филтрира крвта, вирусите, бактериите, течностите и прашината што инаку би завршиле во самата ординација. Сето ова ќе придонесе кон зголемена безбедност и враќање на нормалната работа со пациентите.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
МОНОЗЕРО	МОНОЗЕРО ФЕНИКС	Скопје	1.491.819.00	639.351.00	<b>2.131.170.00</b>	Проектот предвидува набавка машини за унапредување на производството, дизајн на нови производи, подобрување на амбиентот на работење со заштитна опрема и воведување на онлајн продажба. Целта на овие активности е намалување на производствените трошоци и времето на изработка, како и уште поголемо отворање кон странските пазари. Истовремено се планира набавка на филтри за воздух и систем на аспирација за производствениот погон со цел подобрување на условите за работа во насока на заштита на здравјето на вработените и клиентите.
ДАЛМА ФООД КЕТЕРИНГ СЕРВИС	ИНСТАНТ РАЗЛАДУВАЊЕ НА ХРАНА	Скопје	3.000.000.00	2.188.049.00	<b>5.188.049.00</b>	Компанијата предвидува набавка на специјална опрема – Бласт чилер, за подготовка, готвење и инстант разладување на храната и повторно загревање со што значително ќе се забрза времето на подготовка и дистрибуција на храната. Истовремено ќе се зголемат безбедносните услови на складирање на храната, а ќе се намалат производствените и транспортни трошоци. Исто така ќе се набават и специјално термо боксови за безбеден транспорт на храната. Компанијата ќе го унапреди и софтверот за нарачки и персонализирање на прехранбените менија со цел поефикасна онлајн комуникација со клиентите кој ќе биде целосно дигитализиран.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>РСМ ИТ МАКЕДОНИЈА</b>	СИСТЕМ ЗА ПРЕСМЕТКА НА ПЛАТА ВО КЛАУД	Скопје	1.360.506.00	583.074.00	<b>1.943.580.00</b>	Компанијата развива специјален систем за пресметка на плати кој ќе овозможи функционирање од било која локација, кој ќе биде доволно флексибилен да може да одговори на кратките рокови и да се прилагоди на честите промени. Решението е веб базирано и е достапно од било која локација и уред (компјутер, таблет, мобилен телефон) со интернет конекција. Системот ќе биде флексибилен и им ќе овозможи на специјалистите за пресметка на плата да прават промени во правилата на калкулација без да имаат познавање од програмирање и потреба програмери да го доработуваат системот за секоја законска измена. Ова решение има за цел да го унапреди целокупниот процес за пресметка на плата, и одговор на предизвиците кои настанаа како последица на КОВИД-19 пандемијата.
<b>ИНВЕСТ ПОИНТ 2020</b>	ФИНАНСИСКА ЕДУКАЦИЈА ВО УСЛОВИ НА ПОСТ-ПАНДЕМСКА ЕКОНОМИЈА	Скопје	749.400.00	600.000.00	<b>1.349.400.00</b>	Компанијата основана од сертифицирани професионалци во областа на финансиски пазари и инвестиции развива платформа на која на едно место може да се најдат сите информации и можности за инвестирање. Со овој проект компанијата планира да ја прошири својата понуда со финансиска едукација на клиенти за инвестиции во услови на пост-пандемска економија. Едукацијата ќе биде на повеќе нивоа, а онлајн едукативна платформа ќе нуди и бесплатни алатки и совети.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ТЕСЛА ЛЕД	ИЗРАБОТКА НА ДИГИТАЛНА Е-ПРОДАВНИЦА И ВИРТУЕЛНО ПРЕЗЕНТИРАЊЕ СО ЦЕЛ ЗГОЛЕМУВАЊЕ НА ПРОДАЖБАТА ВО УСЛОВИ НА КОВИД-19	Скопје	1.466.850.00	628.650.00	<b>2.095.500.00</b>	Компанијата спроведува целосна дигитализација односно пренесување на оперативното работење од директен офлајн во директен онлајн канал со цел да се овозможи и раст на продажбата дури и скалирање на бизнисот и надвор од границите на РСМ. Меѓу другото се предвидува креирање на е-продавница, но и 3Д виртуелна прошетка низ салоните на Тесла лед, како и директно онлајн плаќање и достава на домашна адреса. Ова ќе се реализира со примена на најсовремена технологија за 3Д мапирање, а дизајнот на веб сајтот каде ќе биде и имплементирана дигиталната продавница ќе се тестира од аспект на корисничко искуство, повторно со иновативна техника од област на невромаркетинг. Ова ќе биде клучно во дефинирањето на чекорите кои се неопходни за купувачот да направи успешен избор на најефикасен начин.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ВР ПОРТ	РАЗВОЈ НА СТУДИО ЗА КРЕИРАЊЕ НА 2D, 360 СТЕПЕНИ И 3D ФОТОГРАФИИ НА КОМЕРЦИЈАЛНИ ПРОДУКТИ ПРЕКУ СОФТВЕРСКО РЕШЕНИЕ ЗА Е-ТРГОВИЈА	Скопје	751.379.00	321.163.00	<b>1.070.542.00</b>	Проектот предвидува развој на студио за креирање на 2D, 360 степени и 3D фотографии на комерцијални производи преку софтверско решение, наменети за е-трговија. Со ова се нуди поинакво искуство во онлајн купување преку преглед или можност да се разгледува производот од сите страни и аспекти. Развиената солуција е базирана на најнова технологија за уснимување на производите кои се во понуда на продавницата и нивно поставување за исклучително кратко време на веб сајтот или продажна онлајн платформа. Засега во РСМ нема студио кое нуди вакви услуги. ВР Порт се залага и е промотор на иновативен и технолошки напреден пристап во бизнис делувањето а посебно во комуникацијата со клиентите и затоа сите изработено онлајн продавници ќе ги тестира од аспект на корисничко искуство со користење на иновативни алатки од областа на невромаркетингот.
КОБРА-Т	АВТОМАТСКА ДУПЛЕКСНА ЛИНИЈА	Скопје	1.490.000,00	3.430.000,00	<b>4.920.000,00</b>	Набавка на автоматска дуплекс линија со која ќе се автоматизира производството, ќе се намали времетраењето, ќе се зголеми квалитетот на производите. Ова ќе влијае врз намалување на цената со што компанијата ќе стане поконкурентна на пазарот. Набавката на нова опрема ќе придонесе и кон реорганизација на работниот процес во согласност со здравствените и безбедносни протоколи за работа во услови на пандемија. Оваа компанија е веќе 30 години на пазарот и се занимава со производство на градежна лимарија.







ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ЛД УВОЗ ИЗВОЗ	РАЗВОЈ НА АПЛИКАЦИЈА СО РИСПОНСИВ ДИЗАЈН И В2В КОРИСНИЧКИ ИНТЕРФЕЈС	Струмица	1.484.335.00	636.143.00	<b>2.120.478.00</b>	Со овој проект компанијата сака да ги подобри перформансите преку унапредување на контролата на надворешните процеси преку дигитализација на В2В и В2С комуникацијата (креирање на веб страна со В2В и В2С кориснички интерфејс која ќе има responsive design и ќе овозможува користење и пристап од мобилен/таблет и мобилна апликација со В2В кориснички интерфејс); подобрување на работењето на компанијата, корпоративниот имиџ на пазарот и препознатливоста на брендот преку изработка на соодветен бизнис план и изработка и имплементација на соодветна маркетинг/ПР Push-Sales стратегија со цел зголемување на продажбите и приходите. Компанијата постои од 1992 година и е производител на женски и детски хулахопки и чорапи кои што се нудат на македонскиот пазар под брендот La Dama.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ИНГРА ДООЕЛ	ЗАШТИТА И ПРЕВЕНЦИЈА ОД КОВИД-19	Скопје	749.715.00	378.000.00	<b>1.127.715.00</b>	Компанијата ќе набави софтверско решение, според светска регулатива задолжителна за сите објекти во рамки на Европската Унија со кое во целост се дизајнираат сите фази од процесот на проектирање на секаков вид на објекти. Овој софтвер е единствен кој нуди можност за паралелно дизајнирање, проектирање и едитирање на единствен модел од страна на сите фазни инженери избегнувајќи физички контакт. Воедно постојан пристап до моделот има и инвеститорот кој ќе може да се информира за проектирањето и изведбата. Истовремено компанијата ќе спроведе обука за работење со софтверот, како и обуката за имплементација на стандарди, мерки и препораки за проектирање на ентериери за превенција од „КО-ВИД-19“ во согласност со мерките и препораките на СЗО. Исто така компанијата ќе развие и веб страна преку која ќе ги претстават овие посебни услуги на пазарот како и предностите на овие решенија во однос на справување со ситуацијата со „КОВИД-19“.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ ДЕНТАЛ АРТ СТУДИО	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И ПОДОБРЕНА КОНТРОЛА НА ИНФЕКЦИИ ВО ВРЕМЕ НА ПАНДЕМИЈА	Штип	750.000.00	337.493.00	<b>1.087.493.00</b>	Главната цел на проектот е да се зголеми безбедноста на пациентите и вработените, преку воведување на нова дигитална услуга и дополнителни механизми за безбедност и превенција во работниот процес. За таа цел, меѓу другото ординацијата ќе набави современ автоклав за стерилизација на инструменти и медицинска опрема, дигитален РТГ апарат со што ќе се дигитализира процесот на дијагностика и архивирање како и набавка на екстраорален дентален вакуум за абсорбција на аеросоли со ефикасност од 99,97%. Овие активности ќе овозможат ефикасна стерилизација и превенција од инфекции, абсорбција на вируси, бактерии и честичи прашина, а со тоа и редуцирање на трошоците за потрошен медицински материјал и намалување на медицинскиот отпад. Преку дигиталната дијагностика ќе се редуцира и времето на стоматолошка интервенција и нема да се изложуваат пациентите на дополнителен ризик.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
СКИЛЛС ЦРЕЕК ДОО	SKILLSCREEK ELEARNING PLATFORM	Гостивар	525.000.00	224.999.00	<b>749.999.00</b>	<p>Овој центар за едукација и образовни услуги оперира како провајдер на онлајн и он-сајт едукативни курсеви во повеќе сфери, вклучувајќи технички и софт скилс курсеви.</p> <p>Со развој на SkillsCreek платформа за онлајн учење (e-learning) се овозможува брзо пренесување на клучни знаења во неколку брзорастечки индустрии, односно сфери како дигитален маркетинг, веб девелопмент, графички и веб дизајн, продажба, претприемништво, комуникациски вештини, ИТ, проектен менаџмент, и ред други актуелни вештини – на еден од локалните јазици на Балканот, со посебен акцент на албанскиот јазик. Главниот продукт на SkillsCreek е целосно дигитализирано решение - онлајн курсеви со бесплатен интегриран LMS (Learning Management System) за сите студенти.</p> <p>Примарна цел на компанијата е подобрување на вештините на идните професионалци од регионот кои сакаат да се приклучат кон брзорастечката глобална економија која приоритизира регрутирање на компетентни човечки ресурси преку онлајн, односно remote-free начин на работа. Воедно, SkillsCreek дава можност на локалните професионалци да ги подберат своите вештини и да се адаптираат кон променетата пазарната побарувачка во РС.Македонија што е особено важно во пост-кризниот период.</p>





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ДПТ КАМЕЛ 98	АВТОМАТИЗЦИЈА НА ПРОЦЕСОТ НА ПРОИЗВОДСТВО	Виница	1.495.207.00	2.242.811.00	<b>3.738.018.00</b>	Набавка на машини за усовршување на производството на пецива и лиснати производи и целосно автоматизиран процес. Ова ќе придонесе кон минимизирање на трошоците и времетраење на производствениот процес, а зголемување на квалитетот и контрола на аутпутот. Исто така проектот предвидува и реорганизација на работниот процес во согласност со безбедносните и здравствените протоколи.
ДЕРМА ЕСТЕТИКА	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА РАБОТНИТЕ ПРОЦЕСИ	Скопје	521.000,00	229.094,40	<b>750.094,40</b>	Компанијата воведува целосна дигитализација на работниот процес и онлајн комуникација со клиентите. За таа цел ќе се развие веб портал кој ќе придонесе и кон подобрување на организационата структура и перформансот и за подобрување на оперативните процеси кои ќе ја зголемат продуктивноста и процесот на планирање како и воведување на нови канали на продажба (е-трговија). Меѓу другото клиентите ќе имаат можност за отворање кориснички профили преку кој ќе се вршат он лајн закажување на термини, нарачка на производи, наплата на услуги и производи како и директно советување. Исто така ќе се набави опрема за стерилизација и УВ ламби за дезинфекција на просторот.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ФЛЕШ КОНСАЛТИНГ</b>	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И СОФВТЕРСКА НАДГРАДБА	Скопје	1.500.000.00	650.000.00	<b>2.150.000.00</b>	Целта на проектот е реорганизација на работниот процес и неговата целосна дигитализација. Сметководствената компанија ќе воведо специјализиран софтвер за работа и дигиталално решение за безбедна размена на документи по електронски со клиентите и јавните институции. Со имплементација на проектот оперативните процеси на компанијата ќе бидат целосно автоматизирани со што ќе се заштеди време во извршување на задачите. Исто така ќе се изврши обука за вработените за работа со новиот софтвер, а ова придонесува и кон поголема заштита и намален физички контакт на вработените со клиентите.
<b>ФУД БАР ДОО</b>	ВЕГЕПАК	Скопје	1.499.960.00	642.840.00	<b>2.142.800.00</b>	Целта на проектот е набавка на опрема и воведување на специјално таканаречено Вегепак – пакување за зеленчук и овошје за здравствена заштита на потрошувачите во врска со КОВИД-19. Исто така проектот опфаќа и воведување на нови производи и подобрување на постоечките производи. Дополнително ќе се постави и метал детектор во самата производствена линија со цел да се подобрат постоечките производи и да се намали потенцијалната контаминација на производите. Компанијата ќе спроведе и обука за вработените со цел дополнително прилагодување кон новиот производствен процес во согласност со здравствените и заштитни протоколи.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
СТОУН ФОРМ ДООЕЛ	КОНРАД	Гевгелија	1.337.619.00	573.300.00	<b>1.910.919.00</b>	Градежната компанија вложува во модернизација на процесот преку воведување на ИКТ решенија во работата со цел подобар менаџмент и синхронизација на целиот процес од планирање до конечно извршување на градежната работа. Меѓу другото ќе се изработи софтвер поврзан со подобрување на организационата структура и перформансот за оперативните процеси кои дополнително ќе ја зголемат продуктивноста, поедностават процесот на планирање и ќе обезбедат заштита на вработените, а ќе се спроведе и дополнителна заштита и обука на вработените за новите процедури на работа.
ДРУШВО ЗА ТЕХНИЧКИ ПРЕГЛЕД НА МОТОРНИ И ПРИКЛУЧНИ ВОЗИЛА – АВТОВОЗАЧ-ФЕР ДООЕЛ	ВОВЕДУВАЊЕ НОВИ УСЛУГИ И РЕОРГАНИЗАЦИЈА	Делчево	749.700.00	321.300.00	<b>1.071.000.00</b>	Друштвото за технички преглед на возила воведува модернизација на сервисот за автомобили преку набавка на најнова современа опрема со која треба да се воведат нови услуги. Компанијата планира автоматизација и дигитализација на опремата за комплетно извршување на вулканизерски услуги што ќе придонесе кон подобрување на работниот процес, скратено време за извршување на услугите и подобар квалитет, како и намалување на ризикот при работа. Истовремено компанијата работи и на реорганизација на процесот на работа со цел зголемена заштита во услови на пандемија, како и подобрување на мбиенталните услови за работа. За таа цел е предвидена набавка на инвертер уреди со антибактериска и антиалергиска заштита. Со проектот се зголемува степенот на квалитетна и брза услуга.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ТУРИНГ МАКЕДОНИЈА ДООЕЛ	ПАТУВАЊЕТО Е ПОВТОРНО ЛЕСНО	Битола	1.372.500.00	588.500.00	<b>1.961.000.00</b>	Компанијата развива онлајн платформата ПАТУВАЊЕТО Е ПОВТОРНО ЛЕСНО (TRAVEL MADE EASY, for friends and family) која ќе стане новото продавно место на туристичката понуда. Оваа интернет-продавницата ќе понуди до 10 патувања исполнети со автентични локални искуства, во С.Македонија и на Балканот притоа овозможувајќи им на туристите лесно и онлајн да си го персонализираат патувањето според нивните лични преференци. Дополнително ќе се спроведат различни маркетинг активности за промоција на овој нов вид услуги. Ова е дел од новата стратегија за одржливост и прилагодување на бизнис моделот кон новонастатаните околности во туристичката бранша која е особено погодена од ковид-пандемијата.
АГРО СОЛАР ЛТД	ТОПЛА ВОДА	Штип	639.400.00	280.600.00	<b>920.000.00</b>	Воведување на дигитална алатка и платформа со која услугите на компанијата ќе станат подостапни до клиентите. Преку оваа платформа клиентите ќе може да добијат 24/7 поддршка, како и понуда и сервисни совети. Со ова ќе се зголеми онлајн комуникацијата, а ќе се намали потребата од директна посета во случаи кога сервисерот не мора да биде физички присутен. Компанијата ќе инвестира и во обука и сертификарање на работниците да работат според протокол за решавање на проблеми со системи за топла вода. Исто така ќе се воведат опција за директно онлајн плаќање на услугите.







ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>СТРАТУМ РИД</b>	РАЗВОЈ НА АЛАТКА ЗА ОНЛАЈН ТЕСТИРАЊЕ НА ЕФЕКТИВНО МЕРЕЊЕ НА КОРИСНИЧКО ИСКУСТВО ОД ДИГИТАЛНИТЕ РЕШЕНИЈА НА КОМПАНИИТЕ	Скопје	1.496.678	720.622.00	<b>2.217.300.00</b>	Тестирањето на корисничкото искуство од дигитални решенија ќе се врши преку развој на алгоритми за интеграција на неколку постоечки state of the art технолошки решенија кои во моментот се користат како алатки со друга намена. Такви решенија се: снимање на екранот на компјутерот - (OBS Studio, FlashBack express, Movavi итн), следење на движење на курсорот и детекција на кликови како и веќе развиените и интегрирани алгоритми за детекција на движење на зеница на око и препознавање на емоции преку микро експресији. Иновацијата во ова решение е интеграција на постоечките технолошки решенија и ставање во друга употреба. Со ваквото тестирање на веб сајтовите или онлајн продавниците компаниите ќе можат да креираат уникатно, едноставно, пријатно, лесно и ефективно корисничко искуство со што ќе се позиционираат подобро од конкуренцијата. Модулот ќе го оптимизира процесот на дигитализација на другите компании кои ќе лансираат дигитални решенија во различните компаниски бизнис операции.
<b>ФЕНИКС ДООЕЛ</b>	НОВИ ТЕХНОЛОГИИ ВО ИЗДАВАШТВОТО	Скопје	122.500.00	89.500.00	<b>212.000.00</b>	Компанијата планира воведување на нови технологии во издаваштвото во согласност со новонастанатите пазарни околности. Со овој проект компанијата планира да развива дигиталната платформа за подготовка, понуда и продажба на книги, со цел намалување на трошоците за објавување на нови дела и зголемување на бројот на наслови. Исто така компанијата ќе креира онлајн книжарница на која ќе бидат понудени изданијата на Феникс, но и на сите други издавачи од Република Северна Македонија. Дополнително компанијата развива и повеќе апликации со кои ќе се поттикнува, зголемува и подобрува читањето и читачката култура.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ЗОНА I ДООЕЛ</b>	БЕЗБЕДНО, ПРОДУКТИВНО И „ЗЕЛЕНО“ – ТЕХНОЛОШКА МОДЕРНИЗАЦИЈА НА ПРОЦЕСОТ НА ПРОИЗВОДСТВО БЕЗБЕДНО, ПРОДУКТИВНО И „ЗЕЛЕНО“ – ТЕХНОЛОШКА МОДЕРНИЗАЦИЈА НА ПРОЦЕСОТ НА ПРОИЗВОДСТВО	Куманово	1.278.060.00	547.740.00	<b>1.825.800.00</b>	Команијата вложува во набавка на опрема за технолошка модернизација на процесот на производството како и реорганизација на работниот процес со цел зголемена безбедност и заштита на здравјето на вработените. Исто така целта е унапредување на продуктивноста, зголемено производство и унапредување на квалитет на финалните производи. Дополнително со набавка на ефикасна електрична пекарарска печка со уред на редуцирана потрошувачка на енергија ќе се придонесе и кон намалување на загадувањето на околината. Компанијата ќе спроведе и реорганизација на работниот процес и дополнителни обуки за вработените.
<b>ПЗУ СОШЛДЕНТ ДР.БААРА</b>	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И УСОВРШУВАЊЕ НА СТОМАТОЛОШКИТЕ УСЛУГИ ВО УСЛОВИ НА ПАНДЕМИЈА	Скопје	322.877.00	138.376.00	<b>461.253.00</b>	Ординацијата вложува во дигитализација и унапредување на стоматолошките услуги и набавка на опрема. Меѓу другото ќе биде воведена дигитална ренгенографија, ласерска стоматологија и машинска ендодонција што придонесува кон подобрување на стоматолошките услуги. Исто така ќе се изврши набавка на специјализирани УВ ламби за стерилизација и дезинфекција на просторот како и друга заштитна опрема за персоналот.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ НОВА ДЕНТАЛ ХИРУРГИЈА	НОВА-ДЕНТАЛ-КОВИД	Скопје	1.497.693.00	6.869.307.00	<b>8.367.000.00</b>	Главната цел на проектот е реорганизација на работниот процес со цел поголема заштита на вработените и пациентите, како и дигитализација на комуникацијата со клиентите. За таа цел ќе се набави апаратура и опрема за стерилизација и дезинфекција, како и заштитна опрема, опрема за една употреба како борери, аспиратор и сл. Дополнително ќе се прошират дигиталните канали на комуникација со пациентите со цел намалување на непотребен физички контакт што ќе придонесе кон подобра заштита од можна зараза.
ОБРАЗОВЕН ЦЕНТАР ВИЗИЈА	ЕДУ-ВИЗ	Куманово	489.000.00	210.000.00	<b>699.000.00</b>	Едукативниот центар воведува целосна дигитализација на работата и курсевите без физичко присуство. За таа цел ќе се изработи софтверско решение кое ќе придонесе и кон збогатување на понудата на курсеви и услуги. Меѓу другото ќе бидат воведени дополнителни персонализирани услуги за активоста на ученикот, материјалите, домашни задачи и сл, а ќе се воведат и можност за директно плаќање. Со ова се отвора можност за поголем број на корисници, надвор од границите на градот, на цела територија на земјата.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ПЗУ Др.ЗЛАТКО СТОЈМЕНОВ</b>	УНАПРЕДУВАЊЕ НА ЗДРАВСТВЕНАТА ДЕЈНОСТ СО КАРДИОЛОШКИ ОДДЕЛ И ВОВЕДУВАЊЕ НА ТЕЛЕМЕДИЦИНА	Штип	1.500.000.00	1.170.100.00	<b>2.670.100.00</b>	Целта на овој проект е реорганизација на работниот процес во услови на пандемија, подобрена инфраструктура и просторна реорганизација, како и напредната дијагностика и третман на пациентите. Ординацијата планира отворање и на специјален кардиолошки оддел за амбулантно третирање на овој тип пациенти што ќе отвори можност за нови вработувања. Истовремено комуникацијата со пациентите ќе се дигитализира и ќе се воведат можности за телемедицина со што ќе се намалат физичките контакти, а пациентите ќе добијат соодветна нега и третман. Имплементацијата на овој проект ќе овозможи поефикасна соработка, унапредување на квалитетот на грижата и третманот на пациентите, а воедно ќе се намали и непотребното упатување на пациентите за одредена здравствена услуга на секундарно ниво, што значи и заштеда на финансиски средства и време, но и поголема безбедност за пациентите во време на пандемија со COVID 19.
<b>ИНСТИТУТ ЗА ДИЗАЈН И ТЕХНОЛОГИЈА ДОО</b>	ПАМЕТНО УЧИЛИШТЕ	Скопје	707.700.00	303.300.00	<b>1.011.000.00</b>	Проектот Smart School, предвидува дигитализација на најпопуларните курсеви и наставни програми од Институтот. Во рамките на проектот ќе се дигитализираат курсевите за фотографија, постпродукција на фотографија и графички дизајн елементи. Овие наставни програми имаат и највисок степен на вработување на студентите по завршување на програмата, а поради нивната популарност на пазарот. Програмите ќе бидат достапни за online продажба на сите студенти, меѓутоа ќе бидат бесплатни за млади лица кои го изгубиле своето работно место за време на КОВИД 19 кризата и кои имаат потреба за преквалификација или доквалификација, со цел пронаоѓање на ново вработување.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ЈОНС - ТРОЈКА	ТЕХНОЛОШКИ ПРОЦЕС НА ПРОИЗВОДСТВО И ДИСТРИБУЦИЈА НА ХРАНА ВО УСЛОВИ НА ПАНДЕМИЈА	Скопје	1.435.932.00	630.000.00	<b>2.056.932.00</b>	Компанијата планира набавка на опрема за унапредување на технолошкиот процес на производство и дистрибуција на храна во услови на пандемија како и опрема за дезинфекција на работните простории. Меѓу другото ќе се набави опрема за пакување во модифицирана атмосфера, конвектомат, ладилник комора како и тунел за дезинфекција кој ќе биде поставен на влезот од објектот. Исто така ќе се спроведе и реорганизација на работниот процес во согласност со безбедносните и здравствени протоколи.
ПРОЕФЕКТ ИНОВО	УНАПРЕДУВАЊЕ НА ОНЛАЈН ПОНУДА ЗА ОБУКИ И РАЗВОЈ НА ВЕШТИНИ	Скопје	747.994.00	320.568.00	<b>1.068.562.00</b>	Целта на проектот е подобрување на онлајн учеството во е-обуки за развој на вештини на начин кој ја гарантира безбедноста и здравјето на учесниците и клиентите преку дигитализација и интеграција на клучните процеси на учење. Новината која се предвидува ќе овозможи повеќе функционалности како воспоставување на центар за онлајн учење на далечина со кое ќе се даде можност во реално време или на одложено да се следат обуките, како и интернет базирани интерактивни тренинг модули кои во себе ќе содржат дигитални алатки. Ќе се редирајнира и интернет порталот на кој ќе се постави можноста за продажба на обуките ( преку функционалност на е-продавница) со интегрирано директно онлајн плаќање преку картичка. Оваа компанија обезбедува консултантски услуги и решенија за организациска и финансиска одржливост на институции, организации и претпријатија, преку давање обуки за развој на вештини во различни области на организацискиот развој, а особено експертска помош во добивањето на грант поддршка од меѓународни донатори и програми.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ХОТЕЛ КСАНТИКА</b>	КСАНТИКА КЕТЕРИНГ	Скопје	643.759.00	278.000.00	<b>921.759.00</b>	Главна цел на проектот е реорганизација на работењето и адаптација на кетеринг услугите во услови на пандемија. Компанијата планира дигитализација на услугите како и онлајн комуникација со клиентите преку развој на бев платформа. Клиентите покрај виртуелното мени и понуди, ќе имаат опција и за “мени калкулатор“ преку кој ќе може да си состават персонализирана нарачка. Ова отвора поширок избор на менија кои би си ги креирал самиот клиент според своите потреби. Исто така ќе се спроведе обука на вработените за работа и достава под здравствените протоколи.
<b>ВЕЛИДЕНТ ТРЕЈД</b>	СТОМАТОЛОШКИ КОЛЕКТОР ЗА АПСОРПЦИЈА НА АЕРОСОЛИ ЗА ЗАШТИТА И ПРЕВЕНЦИЈА ОД КОРОНА ВИРУС	Скопје	1.240.000.00	543.500.00	<b>1.783.500.00</b>	Главна цел на проектот е развој на производствен процес за стоматолошки колектор за апсорпција на аеросоли. Апаратот меѓу другото ќе има 4-слоен систем за филтрирање и високо напојувачка UVЦ-гермицидна светлина која придонесува кон уништување на сите вируси, бактерии и патогени создадени за време на стоматолошките процедури кои создаваат аеросоли. Овој апарат придонесува за максимално зголемување на заштитата и безбедност при работа на стоматолозите, медицинскиот персонал и пациентите и е дополнителна заштитна мерка за работа во услови на пандемија.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ШАР АУТДОРС	ШАР-РЕСТАРТ – АДРЕНАЛИНСКИ ТУРИ И ТУРНО СКИЈАЊЕ	Тетово	1.217.160.00	521.640.00	<b>1.738.800.00</b>	Целта на проектот е набавка на опрема и дигитализација на услугите. Компанијата која е оператор за авантуристички тури, со седиште во Попова Шапка, воведува нова понуда на адреналински тури и турно скијање во согласност со сите правила за безбедност. Исто така компанијата ќе воведат и дигитализација на продажба, а ќе вклучи изработка на систем за фактурирање и наплата преку веб страницата. Набавената опрема ќе може да се изнајмува, а ќе се воведат и курсеви за почетници и школи за турно скијање на планината. Со ова се отвора целосен нов пазар за авантуристички туристи кои започнаа да се појавуваат на Балканот пред само неколку години.
ДАРВАГЕ ДООЕЛ	ДИГИТАЛНА ПЛАТФОРМА ЗА 3D ВИЗУЕЛИЗАЦИЈА НА ОБЈЕКТИ И ГРАДЕЖНА МАШИНА ЗА АВТОМАТИЗАЦИЈА НА ПРОЦЕСИ	Скопје	1.470.000/00	630.000.00	<b>2.100.000.00</b>	Компанијата развива дигитална платформа за 3D визуелизација на објекти и градежна машина за автоматизација на процеси. Дигиталната платформа е наменета за online претставување на објектите во градба за обезбедување дигитален пристап до пазарот и потенцијалните клиенти, со цел презентирање на понудата на станбени и деловни единици со 3D дизајн и визуелизација на просторот, како и 3D моделирање, рендерирање и мултимедијално претставување на ентериерни решенија за единиците. Дополнително компанијата ќе набави и еколошка мини градежна машина за автоматизација на помошните оперативни процеси, со цел зголемување на ефикасноста и продуктивноста на компанијата преку рационално управување со времето и трошоците при реализација на градежните проекти.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ БЕЛА ФАРМ	РАЗВОЈ НА ОНЛАНЈ ПРОДАЖБА	Неготино	746.312.00	400.000.00	<b>1.146.312.00</b>	Целта на проектот е унапредување на услугите и понудата со цел поголема достапност и зголемена база на клиенти. За таа цел, претпријатиете планира да отвори нова аптека во градот Кавадарци, но и да развие своја веб страна со е-продавница за продажба на фармацевтските производи освен оние кои се издаваат со задолжителна рецепта од медицинско лице. Истовремено ќе се набави и возило за достава на нарачките во регионот на Неготино и Кавадарци, додека во другите делови од земјата ќе се врши карго достава.
ПЗУ ЦАРЧЕВ ЧОРТАНОСКИ	ВОВЕДУВАЊЕ СОВРЕМЕНИ СИСТЕМИ ЗА ЗАШТИТА ПРИ РАБОТА	Скопје	723.100.00	700.000.00	<b>1.423.110.00</b>	Ординацијата планира набавка на современи системи за заштита од Ковид како и апарати за унапредување на заштитата при работа со инструменти. Меѓу другото, ординацијата ќе набави насадни инструменти со патентиран хигиенски систем кој спречува ширење на аеросоли, како и посебен апарат – пакерка за насадни инструменти за нивна стерилизација и дезинфекција. Со воведување на овие современи системи на заштита ќе се придонесе кон нормализација на работата на ординацијата и привлекување на нови клиенти.







ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ ГАЛМЕДИКУС	МЕДКОВ 19	Неготино	1.017.000.00	436.000.00	<b>1.453.000.00</b>	Целта на овој проект е набавка на опрема, воведување дигитални решенија, реорганизација на работа и опрема за заштита на медицинскиот персонал и пациентите. Меѓу другото се предвидува и набавка на софтвер и изработка на веб апликација наменета за пациентите со цел поефикасна комуникација во услови на пандемија. Исто така планирано е и воведување на нови медицински услуги преку тим за домашни посети за што е предвидена и набавка на специјална заштитна опрема, но и опција за телемедицина. Овие активности се со цел медицинските услуги да им станат достапни на пациентите, во согласност со безбедносните мерки.
АЛЕКСАНДРИЈА ПВЦ ЛИНЕ	WINDOOR CLICK	Кочани	1.425.425.00	645.000.00	<b>2.070.425.00</b>	Целта на проектот е дигитализација на работењето на компанијата и отворање на нов канал на продажба на производите. Компанијата развива платформа и мобилна апликација на која може да се избере производот и типот на услугата, и да добие понуди, со што се скратува времето и се избегнува директен физички контакт. Апликацијата ќе биде развиена и за ИОС и за Андроид. Ова ќе придонесе и во реорганизација на работатата со цел поголема заштита на вработените.
ДЕЛТА ХОЛДИНГ	Е-ПРОДАВНИЦА	КОЧАНИ	909.744,00	410.000,00	<b>1.319.744,00</b>	Изработка на нови конфекционирани производи кои компанијата ќе ги пласира преку сопствена е-продавница со цел зголемување на продажбата во кризниот период. Во рамките на проектот предвидено е опремување со производна линија на трикотажни производи.
ПЗУ ЗДРАВЈЕ ФАРМ	N-95 МАСКА КОЈА ЖИВОТ ЗНАЧИ	ПРИЛЕП	607.600,00	260.400,00	<b>868.000,00</b>	Набавка на машини и производство на N-95 заштитни маски. Главна цел на проектот е директен придонес кон заштита на здравјето на граѓаните.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ЛОНДИВА</b>	ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА ЗАШТИТНИ МЕРКИ ВО ПЕРАЛНА ЗА ТЕКСТИЛНИ ПРОИЗВОДИ ВО УСЛОВИ НА КОВИД -19	СКОПЈЕ	591.500,00	253.500,00	<b>845.000,00</b>	Набавка на машини за предперење на инфективен веш, како и заштитна опрема. Проектот подразбира овозможување на засилени заштитни мерки за вработените и крајниот производ
<b>СИЛИКА МИНЕРАЛ АД</b>	ИНСТАЛАЦИЈА ЗА ДРОБЕЊЕ И СЕПАРАЦИЈА	ПРИЛЕП	1.330.000,00	570.000,00	<b>1.900.000,00</b>	Опремата која што ќе се набави за потребите на дробилничната линија е во согласност со современата технологија која ќе овозможи ефикасен начин на работа. Со воведување на линијата за дробење, се постигнува оптимизација на работните процеси и производство на поголеми фракции. Со ова ќе се задоволат потребите на пазарот, за пократок период да се произведе и испорача бараната количина.
<b>СВЕТЛОСТ ГРАФИКА</b>	УНАПРЕДУВАЊЕ НА АВТОМАТИЗАЦИЈА НА ПРОИЗВОДСТВОТО И ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА НАРАЧКИТЕ СО ЦЕЛ ПРИЛАГОДУВАЊЕ КОН ЕФЕКТИТЕ ОД КОВИД 19	СКОПЈЕ	1.461.547,50	626.377,50	<b>2.087.925,00</b>	Обезбедување на колор принтер од Херох тип „Версант 180“ кој печати со висок квалитет и има лесна автоматизација и можност за печатење на широк спектар на типови на хартија и материјал. На тој начин би се зголемил квалитетот на услугите што ги нуди компанијата. Со цел поефективна продажба, ќе се воведат онлајн плаќање.
<b>ЛОКАЛИС ТРЕЈД</b>	SOUSEMX ОНЛАЈН АКАДЕМИЈА	СТРУМИЦА	610.000,00	315.000,00	<b>925.000,00</b>	Изработка на дигитална платформа за различни курсеви и содржини





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
РОЈАЛ ПАРК КО	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА НА РЕСТОРАНСКИ УСЛУГИ	СТРУМИЦА	1.491.000,00	639.000,00	<b>2.130.000,00</b>	Имплементација на софтвер за дигитализирање на процесот од нарачка до испорака. Во рамките на проектот ќе се набави и опрема за дезинфекција и автоматизирано производство на храна.
АКВАПОНИКА	ОРГАНСКО ОНЛАЈН-ЗЕЛЕН АНТИВИРУСЕН ШТИТ ПРОТИВ КОВИД-19	СКОПЈЕ	749.542,50	321.232,50	<b>1.070.775,00</b>	Приспособување на производи и услуги на Аквапоника кон промените на потребите и на потрошувачките навики на купувачите, предизвикани од Ковид 19, преку технолошко унапредување на деловните процеси на компанијата и адаптирање на нејзиниот бизнис модел. Развој на нови производи и нов продажен канал за директна продажба (е-продавница).
ЛУКСИКО	УВ ГАРД-РЕШЕНИЈА ЗА ДЕЗИНФЕКЦИЈА НА ПОВРШНИ И ВОЗДУХ	СВЕТИ НИКОЛЕ	746.550,00	319.950,00	<b>1.066.500,00</b>	Со пристапот на комбинирање на неколку технологии компанијата ќе произведе мултифункционален уред кој ќе има потенцијал да дезинфицира воздух без користење хемиски и биолошки методи, и во присуство на луѓе без штетност врз луѓето. Очекувани резултати од проектот се мапирани 60 здравствени установи и школи со УВ ГАРД уреди.
ОРГАНИКА СПЕКТРУМ	СПАЈС МИКС	СКОПЈЕ	687.362,20	294.650,00	<b>982.012,20</b>	Дигитална платформа со нови канали на продажба односно со неделна или месечна претплата за достава на приготвена храна за ручек, за достава на намирници за подготовка на здрава вечера. Во рамките на проектот ќе се изработи систем кој ќе калкулира оптимални количини за набавување намирници за готвење, при што ќе се намали отпадот и трошоците. Компанијата ќе врши и достава на состојки со упатства за приготвување на брзи, здрави, балансиран и едноставни оброци.



ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
<b>ЛЕМИС</b>	ЗАШТИТА НА ПЕРСОНАЛОТ И КЛИЕНТИТЕ, ПРЕКУ ВОСПОСТАВУВАЊЕ НА СИСТЕМ НА ИНТЕРНЕТ НАРАЧКИ И ДОСТАВА НА БРЗА ХРАНА ВО УСЛОВИ НА COVID-19	СКОПЈЕ	1.422.190,00	609.510,00	<b>2.031.700,00</b>	Развој на нова интернет страница на која ќе може да се купи брза храна. Целата е да се заштат персоналот и клиентите во услови на присутна опасност од зараза со вирусот COVID-19. Доставата ќе се врши со еко возила кои ќе се набават во рамките на проектот. Проектот ќе има силна еколошка компонента и во друг сегмент. Нарачките со храна и пијалоци ќе се доставуваат во хартиени кеси на кои ќе има отпечатени насоки како правилно да се постапува со пластифицираната хартија со која се завиткува храната, а како со пластичните шишиња и другиот отпад. ЛЕМИС ќе организира акција „КУПУВАЈ со ПЛАСТИКА“ – со која за празни пластични шишиња, потрошувачите ќе можат да добиваат бесплатен сендвич, салата или пијалок во зависност од бројот на собрани парчиња. По оваа пилот акција ќе следува и акција „ПЛАТИ со празна лименка и стаклено шише“.
<b>ТРИКОТЕКСТ КОМЕРЦ</b>	РАКАВИЦИ СО ПРИРОДЕН ЛАТЕКС	КАВАДАРЦИ	1.250.000,00	600.000,00	<b>1.850.000,00</b>	Набавка на опрема со која компанијата ќе може да произведува ракавици со природен латекс, кои во моментов се увезуваат на нашиот пазар. Со реализирање на проектот Трикотекст ќе стане единствена компанија со вакво производство кај нас и во регионот.
<b>ИНТЕРЦЕРТ</b>	ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА НА ПРОЦЕСОТ ЗА ПРОВЕРКИ И ОБУКИ	СКОПЈЕ	1.047.408,00	448.888,00	<b>1.496.296,00</b>	Дигитализација на севкупниот процес на проверки, внатрешни работни процеси и текот на работа, како и сертификација и обуки на различни системи за управување. На платформата ќе биде достапно и автоматско генерирање на извештаи и сертификати за компании и лица





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ МЕДИКО АБ	СОВРЕМЕНА И БЕЗБЕДНА СТОМАТОЛОГИЈА	ВЕЛЕС	749.835,94	321.358,26	<b>1.071.194,20</b>	Опременување на ординацијата со современ автоклав за брза стерилизација, интраорален РТГ апарат и вш-мукувач на аеросоли. Свкупната опрема ќе обезбеди безбедни прегледи и интервенции, особено во време на пандемијата со ковид-19
САРА СИМОСКА АРХИТЕКТУРА	MOVABLE FURNITURE	СКОПЈЕ	511.956,00	219.450,00	<b>731.406,00</b>	Целта на овој проект е да се направи онлајн продавница каде дизајнираните уникатни парчиња мебел ќе бидат достапни за купување, како и производство на повеќе модели од истите дизајни. Сите производи и дизајни од Сара Симоска Архитектура се изработени и конципирани од природни материјали, пред се од домашно произведено дрво, изработено од локални мајстори.
ПАПЕР ПАК	ЕКО АМБАЛАЖА	КУМАНО-ВО	700.000,00	350.000,00	<b>1.050.000,00</b>	Главната цел на проектот е воведување на нов производ во производство, поради зголемена побарувачка на пазарот. Пакување јајца во затворена амбалажа од рециклирана хартија е од исклучителна важност во справување со предизвикот Ковид 19, бидејќи производот (јајце) од моментот на пакување, до моментот кога потрошувачот ќе го купи, нема допир со ни едно друго лице, со што се намалува можноста за пренос на вирусот преку храна.
УЧИЛИШТЕ ЗА ДИГИТАЛНИ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИИ	ДИГИТАЛИЗАЦИЈА И ОНЛАЈН НАСТАВА	СКОПЈЕ	749.560,00	321.240,00	<b>1.070.800,00</b>	Комплетно трансформирање од настава со физичко присуство на онлајн платформа. Во рамките на проектот ќе биде набавена опрема за аудио и видео записи со студиски квалитет. Обука на наставниците и дигитализирање на сите нивни работни процеси.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
ПЗУ ЖАН	ИЗБЕГНИ КОНТАКТ-ДИГИТАЛНА ДИЈАГНОЗА И СКЕН ЗА ВИЛИЦИ	СТРУМИЦА	738.000,00	342.000,00	<b>1.080.000,00</b>	Набавка на скенер и компјутер за дигитална снимка на вилицы и заби, дигитална обработка на податоци, профили и протези. Со 3D принтинг ќе се овозможи лесно да се изработат вилицы и заби кои до сега се произведуваа со метода на рачно земање на отпечаток директно од пациентот и рачна обработка на истиот. На ваков начин ќе се забрзаат процесите на санација на потребите на пациентите, и намалување на контактите со цел заштита од изложеност од можно заразување и пренесување на COVID 19.
ПЗУ СЕМЕД ДР. МАРИЈА МИХАЈЛОВА	СЕМЕЕН ЛЕКАР ПЛУС	СКОПЈЕ	636.570,00	310.000,00	<b>946.570,00</b>	Проектот „Семеен лекар плус“ ќе овозможи побрзо приспособување на ординацијата за пружање на поширок сет на услуги и олеснување на пристапот до здравствена заштита кај пациентите. Набавка на современи апарати со инкорпорирани иновативни софтвери кои овозможуваат детално следење на состојбата на пациентот и нотирање на параметрите во хартиена и електронска форма, и тоа: 24 АБП холтер - апарат за рано откривање на хипертензија, апарати со кислородна боца со медицински регулатор за O <sub>2</sub> , спирометар кој служи за рано откривање и дијагностика за диференцирање на различни состојби кои водат до промени во дишењето и медицинска камера со отоскопски и дерматоскопски леќи за нудење на услуги од областа на дерматоскопијата и отоскопијата.
ЦЕНТАР ЗА ИНОВАЦИИ И ТРАНСФЕР НА ЗНАЕЊЕ	ИНСАЈД ЈОГА	СКОПЈЕ	711.295,60	304.850,00	<b>1.016.145,60</b>	Создавање на веб платформа на која онлајн ќе се практикува јога. Онлајн ќе бидат достапни и предавања, специјализирани курсеви за луѓе кои се соочуваат со наксиозност, бремены жени, деца, спортисты и други таргетирани групи.





ИМЕ НА КОМПАНИЈА	ИМЕ НА ПРОЕКТ	ГРАД	ФИТР	Сопствено кофинансирање	Вкупен буџет	КУС ОПИС
8ТЕК	ПЛАТФОРМА ТРЕХО&МОБИЛНА АПЛИКАЦИЈА	СКОПЈЕ	749.998,00	327.000,00	<b>1.076.998,00</b>	Маркетинг платформа базирана на beacons-емитери на локации како нов канал за рекламирање. Рекламна мрежа за поврзување на претприемачите и угостителите со клиенти и посетители во насока на креирање на привлечни маркетинг кампањи. Меѓу другото, корисниците на апликацијата додека се наоѓа во шопинг центар ќе добие известување во реално време, за понуда која е во неговата сфера на интерес.

Листата не е конечна. За дел од компаниите кои доставија аргументи по коментарите добиени од страна на КОИ во тек е процес на повторно разгледување. Исто така, за дел од компаниите во тек е процес на разговори за рационализација на буџетите.

