



Цел на повикот

- Овозможување на пласман и успешна продажба на пазарот, за сите иновативни домашни производители кои својата идеја со многу храброст и труд ја претвориле во производ. Со наша помош ги носиме до полиците на Тинекс маркетите низ целата држава.
- Предизвикот „Стартап херои“ се спроведува во соработка со Тинекс и Програмата за зголемување на пазарната вработливост (ИМЕ) на Швајцарската агенција за развој и соработка.





За кого е наменет?

- Да е новоосновано трговско друштво, основано согласно Законот за трговските друштва и регистрирано во Централниот регистар на Република Северна Македонија
- Од моментот на основање на трговското друштво до моментот на поднесување на апликација до Фондот да не поминале повеќе од 6 (шест) години
- Годишните приходи на претпријатието да не надминуваат 500.000,00 (петстотини илјади) евра во денарска противвредност, според финансиските извештаи за претходните две фискални години (2019 и 2020 година)
- Да е претпријатие чии производи не се комерцијално достапни за продажба во ланците на маркети од земјата и странство.

**Целосниот Правилник за подобност на апликантите е објавен на www.fitr.mk/startupheroj*

ПОВОЛНОСТИ КОИ ГИ ОБЕЗБЕДУВА ТИНЕКС

- 01 Промоција на производите на посебно обележани полици на однапред дефинирани локации на маркети за период од **12** месеци
- 02 Креирање на брошура за производите и/или додаток во постоечките брошури
- 03 Помош при промоција на производите во маркетите
- 04 Вклучување на производите во интегрирана дигитална маркетинг комуникација на ланецот на маркети
- 05 Изготвување на маркетинг кампања за промоција на производите на ТВ/радио

Поволности кои ги обезбедува ИМЕ

Програмата за зголемување на пазарната вработливост (ИМЕ) на Швајцарската агенција за развој и соработка, ќе учествува во вкупниот буџет за предизвикот со финансиски средства од 1 (еден) милион денари. Дополнително ИМЕ ќе обезбеди: менторска поддршка за одбраните стартапи, стручни совети за финализација и зголемување на атрактивноста на производите, маркетинг поддршка.



Поволности кои ги обезбедува Factor Trust

Како партнер на предизвикот "Стартап херои", Фактор траст ќе придонесе за поддршка на развојот на малите производители преку понуда на инструменти за обезбедување на нивната ликвидност и непрекинат оперативен циклус.



Придобивки за стартапите

01

Финансиска и техничка поддршка во завршните фази на развој на нивниот иновативен производ

02

Поддршка при пласман на производите и можност за раст и развој

03

Поддршка во унапредување на квалитетот на производот преку сертификација и други процеси кои додаваат вредност на производот

04

Раст на приходите и создавање на финансиска оддржливост

05

Индиректно учење и трансфер на „know-how“ и знаење преку менторирање

Буџет

- Вкупниот буџет за предизвикот изнесува 7 милиони денари, со максимален износ по апликација од 600,000 денари.
- Исплатата на средствата ќе се одвива на следниот начин:
 - 80% авансно, по потпишување на договорот
 - 20% после одобрување на извештај за реализираниот проект
- Имплементацијата на проектот може да биде со времетраење од максимум 4 месеци.



АКТИВНОСТИ ПОДОБНИ ЗА ФИНАНСИРАЊЕ



Доработка, усовршување
и додавање вредност на
производот



Тестирање на пазарот,
истражувања и анализи
пред излез на пазар



Маркетинг активности
насочени кон доведување
на иновацијата до
инвестициска
подготвеност и зрелост за
воведување на пазарот



Исполнување на условите
и добивање потребна
документција за пуштање
на производот во промет

**Горенаведената листа на активности не е ограничувачка*

КАТЕГОРИИ НА ПРОИЗВОДИ



Кондиторски производи благи (кроасани, чоколадни намази, чоколади и сл.) и солени (чипсови, грицки, крекери и сл.)



Органска и здрава храна (пакувани, конзервирани органски производи и производи за диетална прехрана)



Безалкохолни и алкохолни пијалаци во кои содржината на алкохол е пониска од 15%



Основни прехранбени продукти (млеко и млечни производи, брашно, јајца, масло, оцет и дресинзи, мед и слатки намази и сл.)



Конзервирани производи



Козметички производи (лице, тело, коса и сл.)



Производи за чистење и освежување на домот



ПОДОБНИ ТРОШОЦИ

- Набавка на материјали и опрема за подобрување на процесот на амбалажирање и стандардизација на производот
- Набавка и/или изнајмување на потрошни материјали за истражување и анализа на пазар (на пр. тестери, примероци на производи за тестирање, дегустација и сл.)
- Ангажирање на експерти/консултанти за истражување и развој, анализа на пазар, маркетинг стратегија, иновациски менаџмент, бизнис развој, права на интелектуална сопственост, финансиски менаџмент, и друго)
- Подготовка и поднесување на пријава за патент, заштита на трговска марка и индустриски дизајн.

Само трошоците настанати за време на проектот во согласност со одобриениот Буџет на проектот и реализирани до крајот на проектот се подобни за финансирање. Трошоците наведени во буџетот треба да соодветствуваат на активностите предвидени за реализација.

***Целосната листа на подобни трошоци е достапна на www.fitr.mk/startapheroi

КОМИСИЈА ЗА ОЦЕНУВАЊЕ

- Еден експерт од областа на предизвикот
- Еден експерт во областа на развој на бизнис и/или маркетинг и продажба
- Еден претставник на ТИНЕКС МТ ДООЕЛ
- Еден претставник од партнерот ИМЕ
- Еден претставник на ФИТР

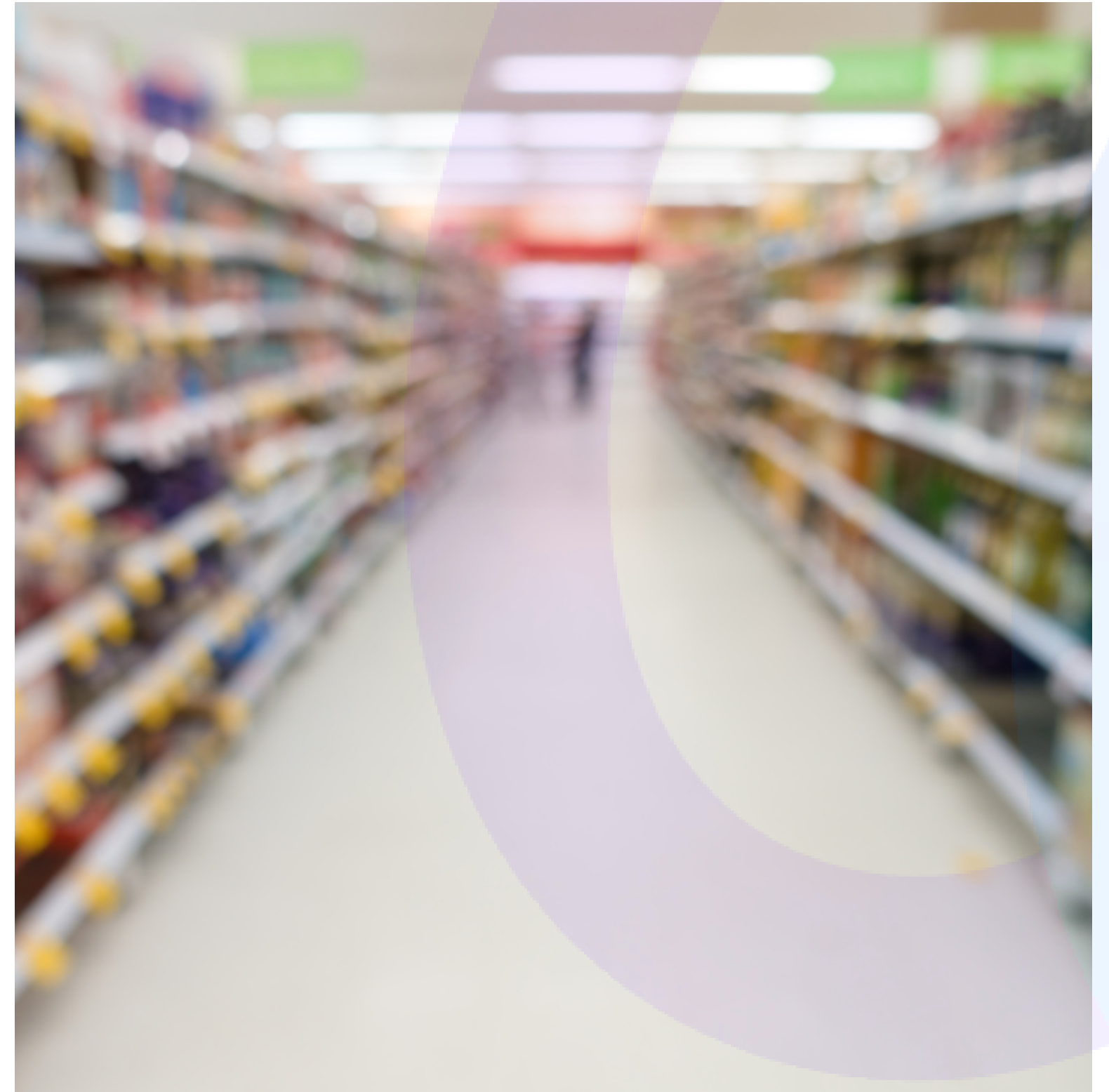
КРИТЕРИУМИ ЗА ОЦЕНУВАЊЕ

- Степен на иновативност
- Капацитет на проектниот тим
- Пазарен потенцијал
- Квалитет на проектот
- Влијание



ПОСТАПКА ПРИ ОЦЕНА И СЕЛЕКЦИЈА

- Административна проверка на проектната документација
- Прва оцена на предлог-проектот (претселекција)
- Пичинг односно презентација на предселектираните предлог-проекти пред Комисијата за оценување и избор (опционално)
- Селекција на најдобри предлог-проекти
- Потпишување на договори



**Рок за аплицирање:
до 25.05.2021 година, до 14:00
часот.**





startapheroi@fitr.mk

+3892 3145 258

www.fitr.mk/startapheroi

